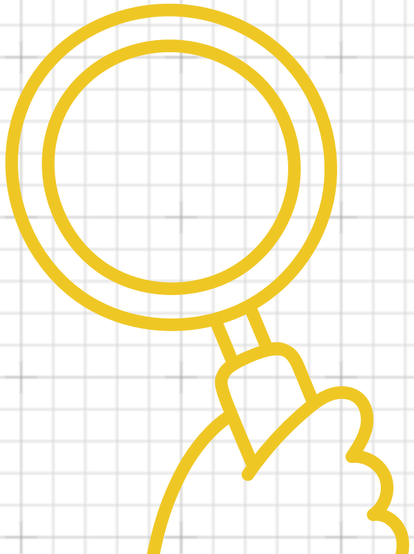
令和8年度



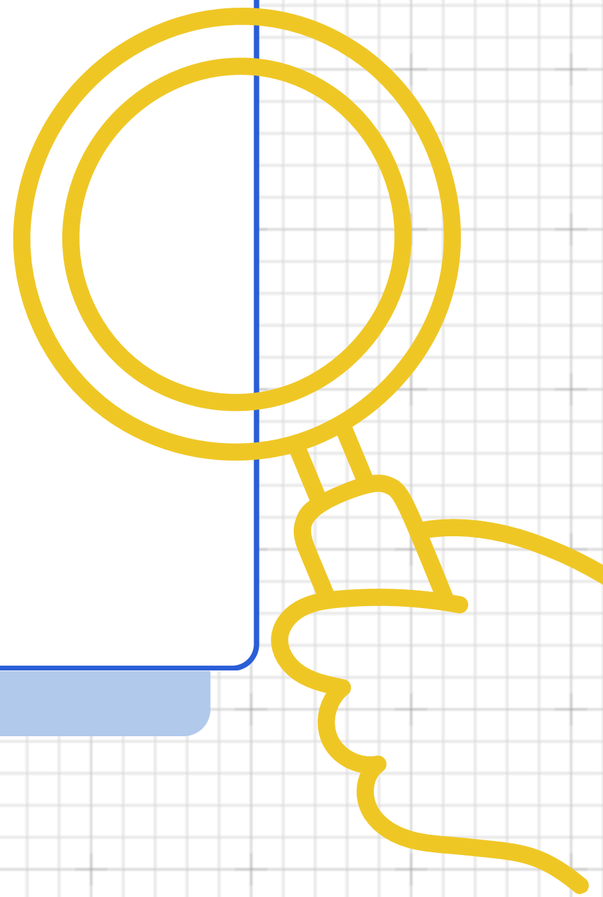
# おりぴぃ健康マイレージ事業
# アンケート結果



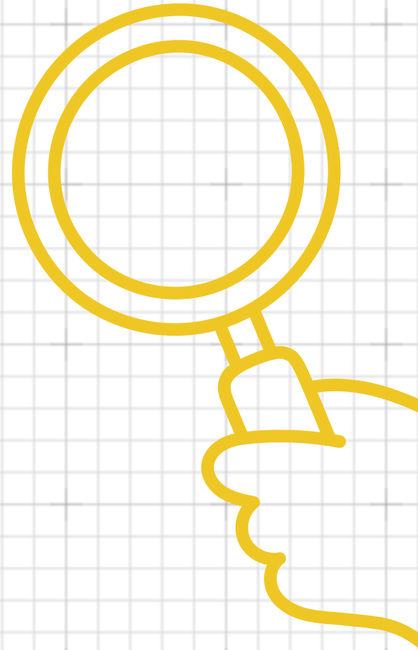
狭山市健康づくり支援課

# はじめに

今後のおりぴぃ健康マイレージ事業をよりよくするため、事業参加者を対象にアンケート調査を実施しました。
アンケート結果を次のとおり報告させていただきます。



# おりぴぃ健康マイレージ事業



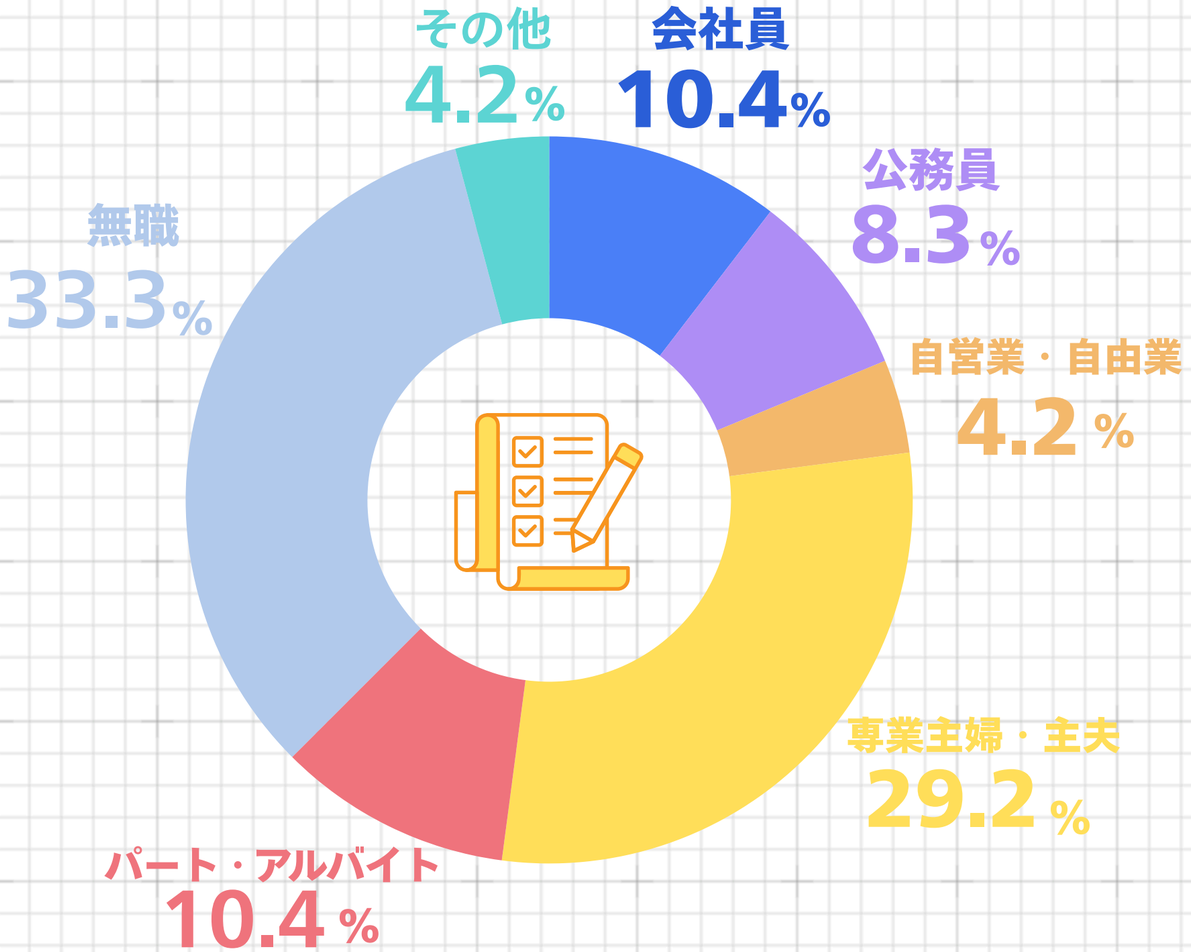
| | |
|---|---|
| 事業参加者 | 2266名　※令和8年9月30日時点<br>30名/月程度の増加 |
| アンケート実施期間 | 令和8年7月15日(水)～8月31日(月) |
| 周知 | 月次メール(7月15日)・<br>おりぴぃ健康マイレージ通信(7月号・8月号) |
| 回答数 | 49名 |

アンケート | 01

# 職業を教えてください

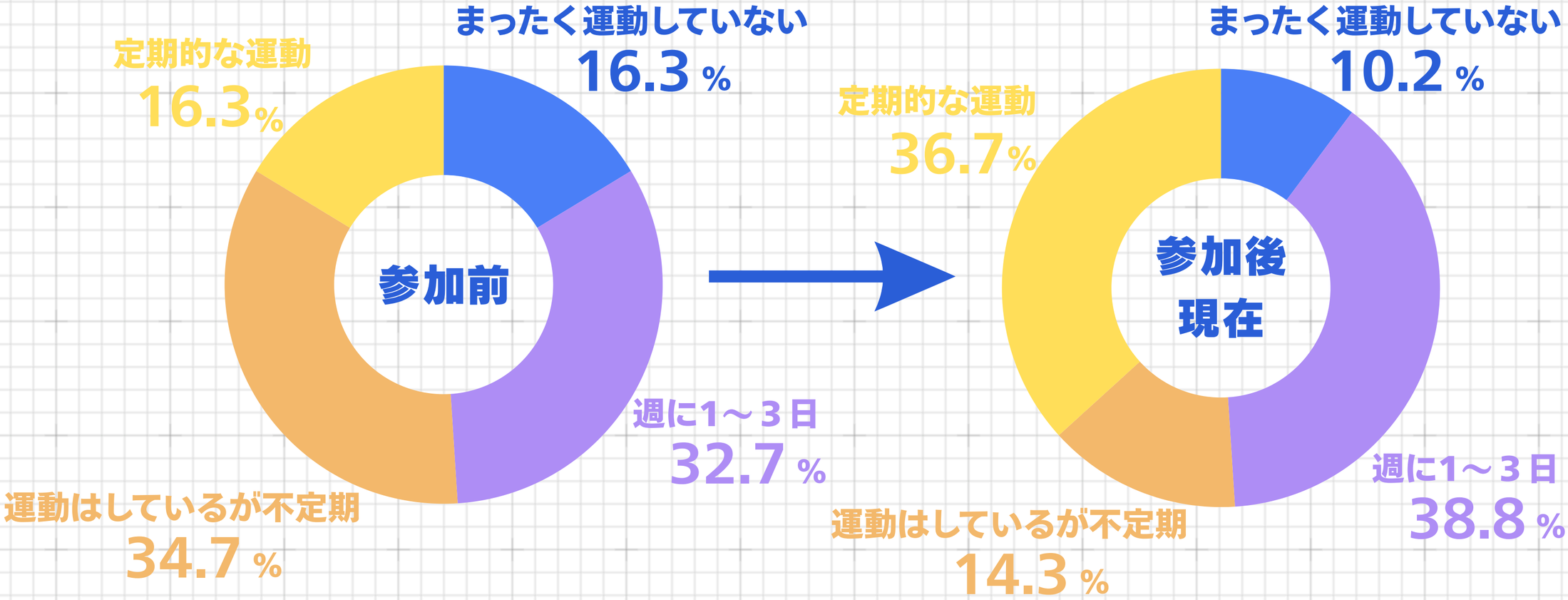
働いている方が全体の33.3%、専業主婦・主夫、無職の方が全体の62.5%という結果となりました。

今年度も昨年度と同様、学生の参加（アンケート回答者）は0名でした



アンケート | 02

# おりぴぃ健康マイレージ事業を始める前と現在の運動習慣

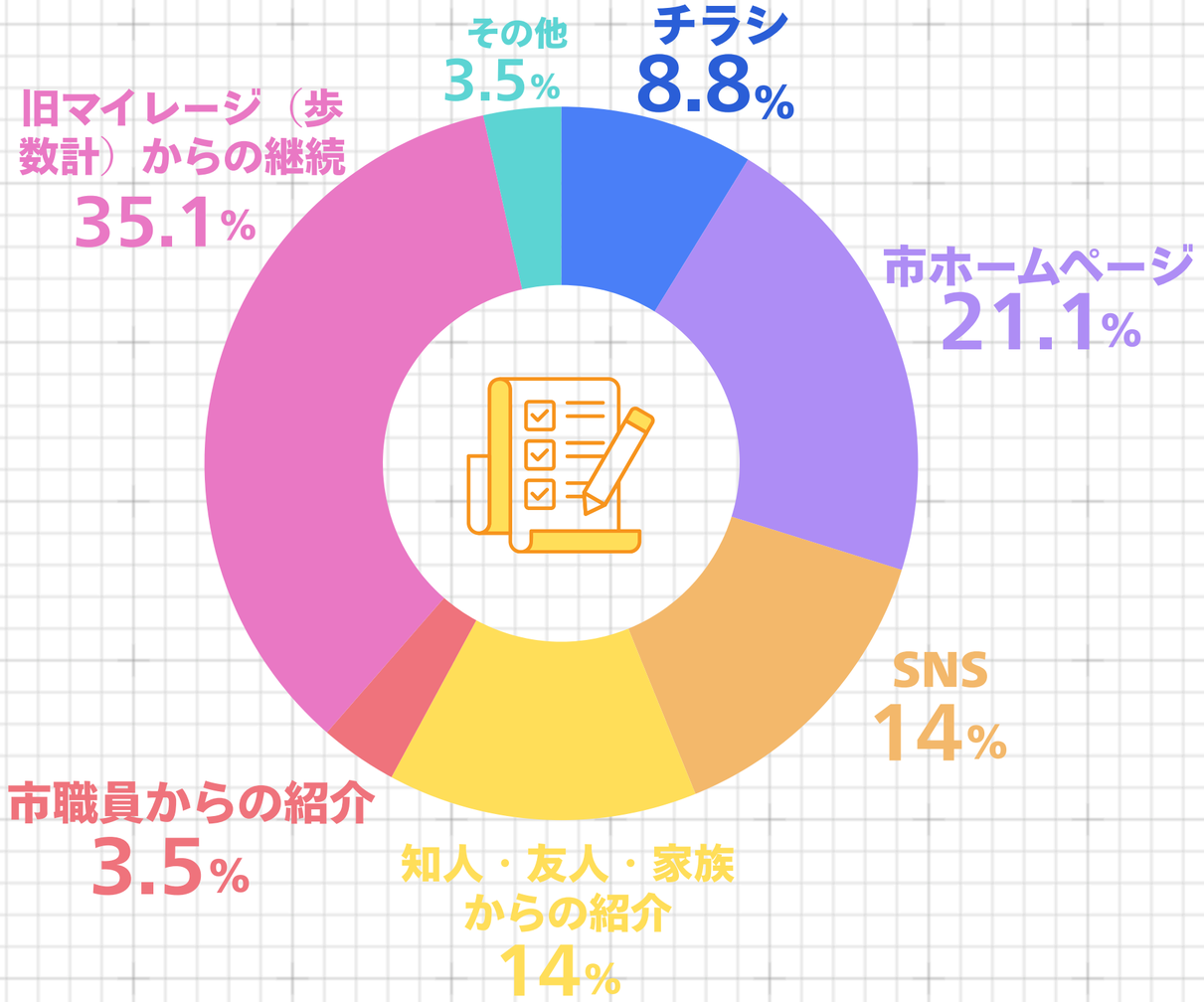



当事業に参加したことで、定期的な運動をする方が増加しています！

アンケート | 03

# おりぴぃ健康マイレージを知ったきっかけはなんですか

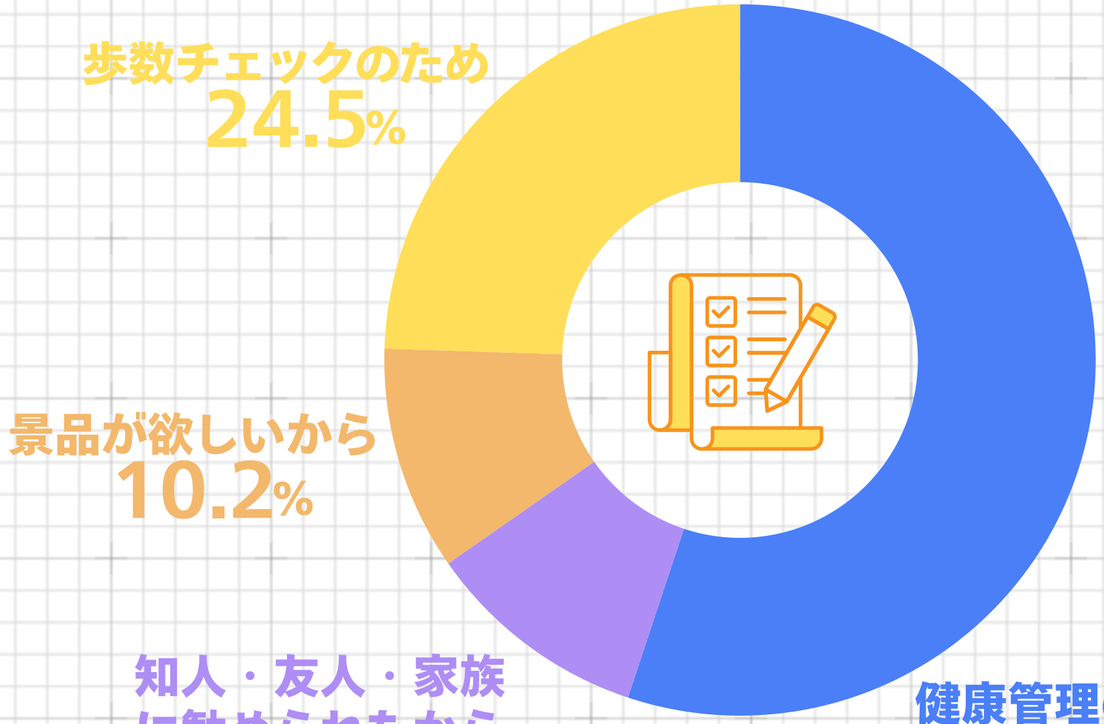
旧マイレージ（歩数計）から参加していただいている方が35.1%と最多となりました！
市ホームページやSNSから知ってくれた方も多く、今後も様々な方法での周知を検討していきます。



アンケート | 04

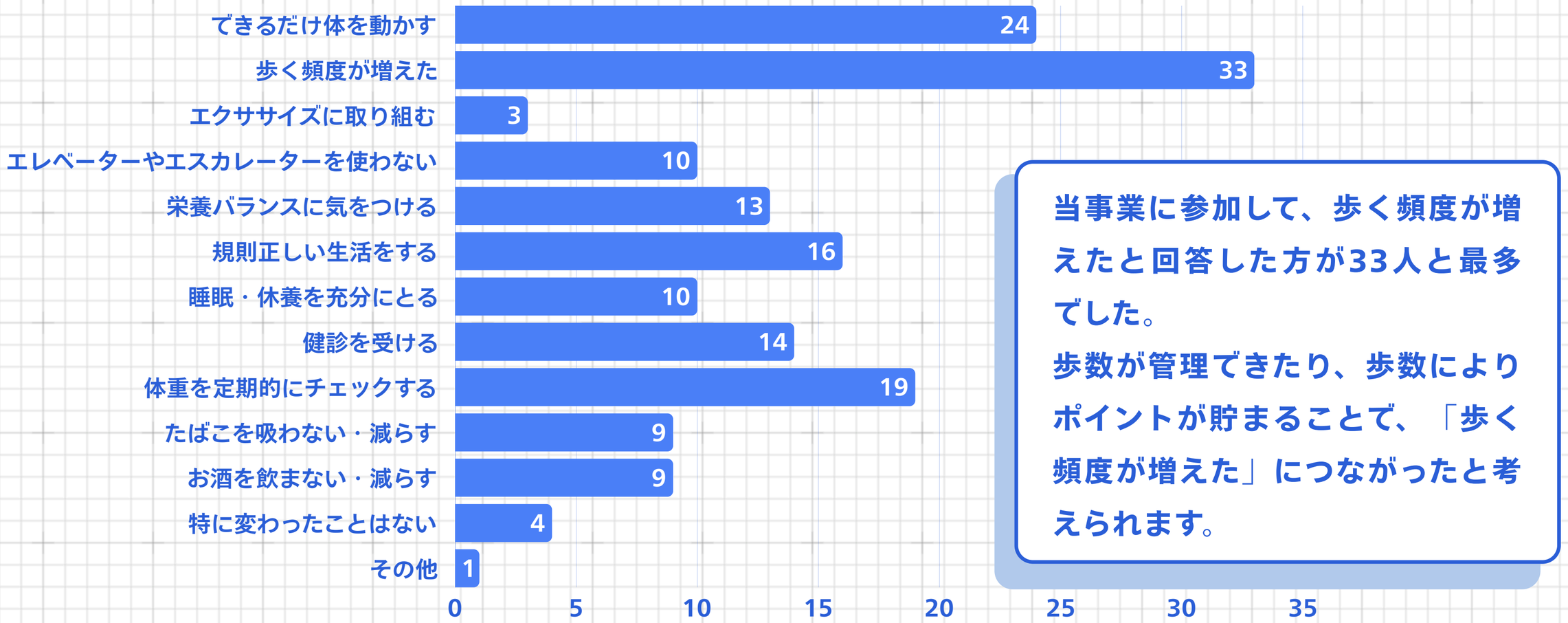
# おりぴぃ健康マイレージに参加しようと思ったきっかけはなんですか

健康管理のために参加してくださった方が、55.1%と最多でした。知人・友人・家族に勧められた方が10.2%で、皆様のお声がけにより参加してくださる方も多くいることがわかりました。



アンケート | 05

# 当事業に参加して「健康への意識・行動」について変わったこと(複数回答可)

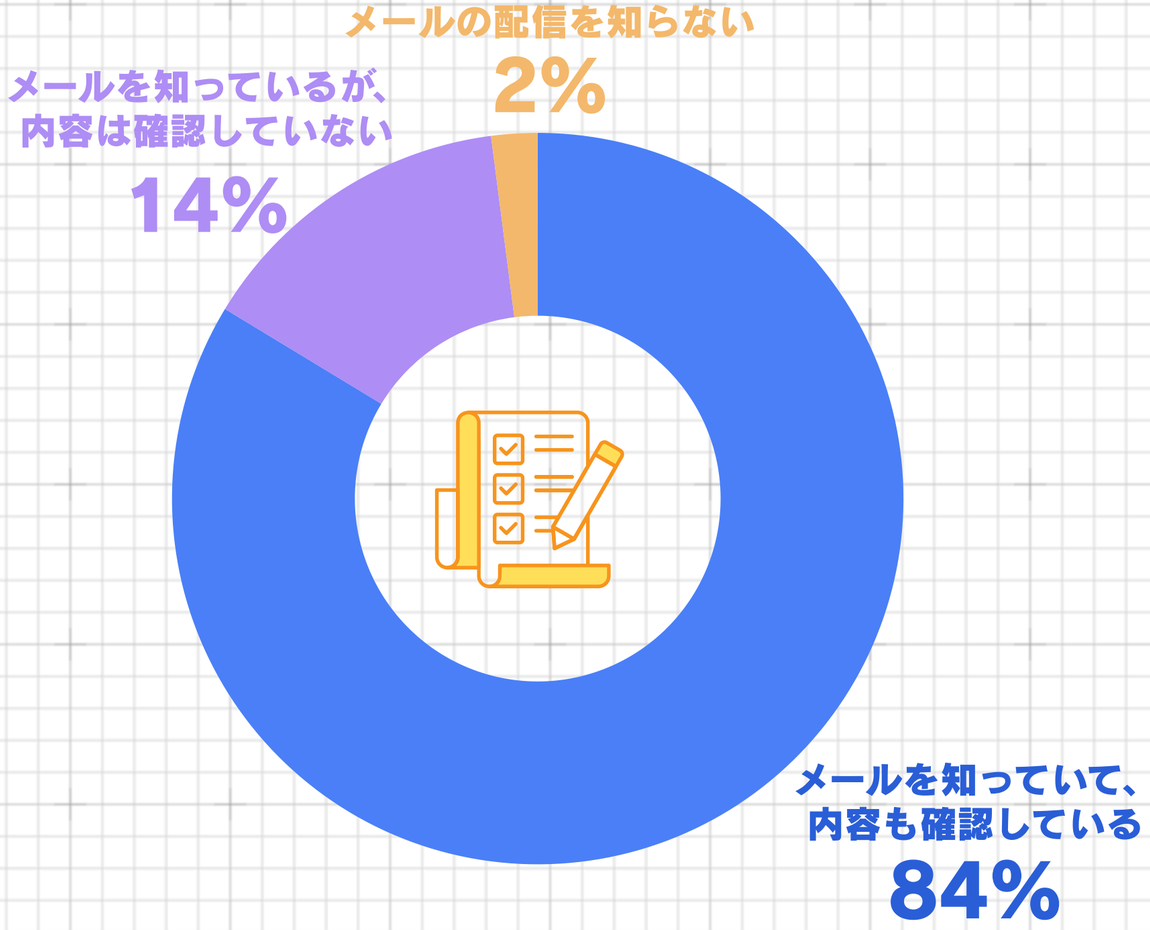



当事業に参加して、歩く頻度が増えたと回答した方が33人と最多でした。
歩数が管理できたり、歩数によりポイントが貯まることで、「歩く頻度が増えた」につながったと考えられます。

アンケート | 06

# 当事業参加者に向けて毎月15日に配信しているメールについて

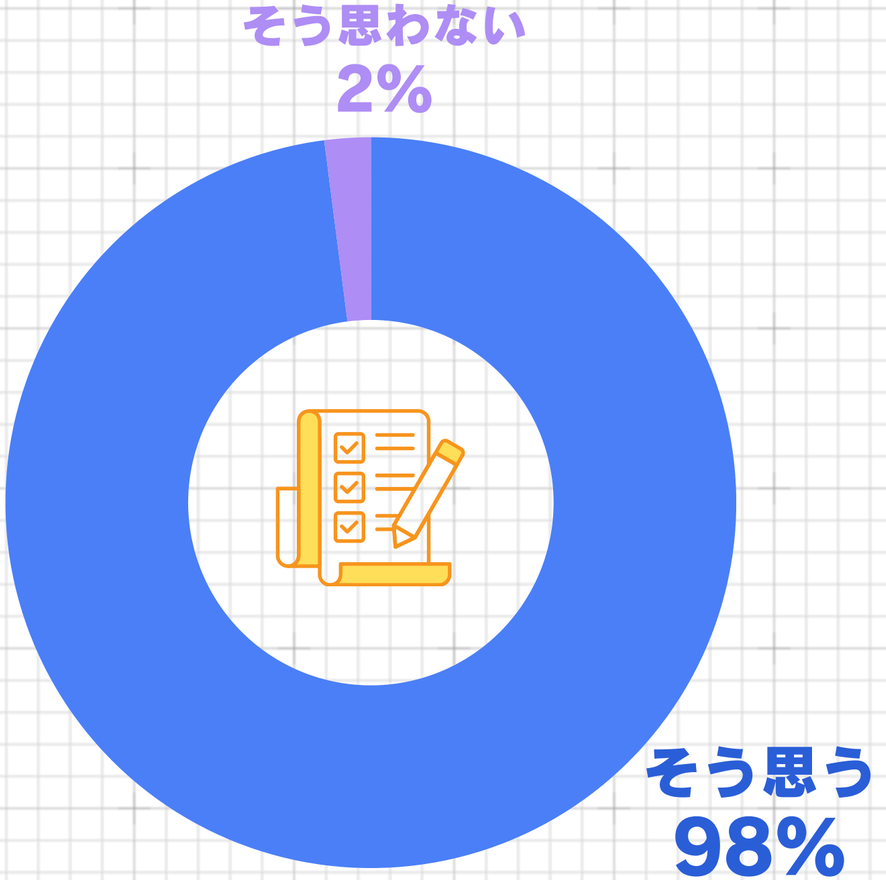
アンケートにご回答いただいた方は、毎月メールの内容も確認いただいている方が多く84%という結果でした。
マイレージに関する情報だけでなく、時期に合わせた健康情報も引き続きお届けしていきます！



アンケート | 07

# これからもおりぴぃ健康マイレージを継続したいですか

98%の方が、これからもおりぴぃ健康マイレージを継続したいと回答してくださいました。今後も事業継続が必要と考えられます。



まとめ

# 今年度の取り組み・今後の課題

## 新規登録者の獲得

### 今年度の取り組み

若年層への周知を目的に、Instagramを開設。また秋冬キャンペーンでは新規登録者へ500Pを付与

### 今後の課題

イベント等での周知だけでなく、幅広い世代への周知方法の再検討

## インセンティブの充実

### 今年度の取り組み

2種類のキャンペーンを開催し、昨年度までと比較して、景品が当たる数や金額を増加

### 今後の課題

ALKOOアプリの登録・継続の意欲となるようなインセンティブの検討・拡充が必要

## 継続参加者のフォローアップ<br>登録者のアクティブ率

### 今年度の取り組み

登録したままで利用が止まっている方へ、再登録を促し、新規登録者と同様に500Pを付与

### 今後の課題

登録はしたが、アプリの削除等で継続されていない方も多い。継続的に取り組んでいただけるような事業展開が必要

# アンケートへのご協力ありがとうございました

皆様のご意見も元に、よりよい事業展開に努めてまいります。
おりぴぃ健康マイレージの登録方法やポイント、イベント等のご質問・ご意見がございましたら、狭山市健康づくり支援課（04-2956-8050）までご連絡ください。