

平成21年度教育委員会事務点検評価(平成20年度実施事務事業)評価表

1 事務事業の基本事項

|                |   |                 |                 |
|----------------|---|-----------------|-----------------|
|                |   | 整理番号            | 10              |
| 事務事業の名称        | 博物館企画展事業  | 担当部課            | 教育委員会 生涯学習部 博物館 |
|                |   | 電話番号            | 04-2955 3804    |
| 実施期間           | 平成3年度 ~   |                 |                 |
| 総合振興計画における位置づけ | 5章 人を育み文化を創造するまちをめざして   | 実施計画(H20~22)事業名 | 個別計画等の名称        |
|                | 1節 生涯学習の振興  |                 |                 |
|                | 1項 生涯学習の推進  |                 |                 |
|                | 2目 生涯学習の機会や場の拡充   |                 |                 |
| 実施根拠           | 博物館法および狭山市立博物館条例  |                 |                 |
| 事業区分           | <input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務+自治事務 |                 |                 |
| 事業開始の背景等       | 平成3年に開館し狭山市の歴史・文化・自然等を広く啓蒙するとともに、来館者の教養を高めるために実施している。   |                 |                 |

2 事務事業の目的・内容

|                     |   |   |  |
|---------------------|---|---|--|
| 目的                  | 生涯学習の一拠点として、狭山市の歴史・文化・自然等を広く紹介するとともに、市民の学習活動を支援するため、常設展示を補うものとして開催する。   |   |  |
| 対象                  | 一般  |   |  |
| 活動内容                | 企画展は、毎年3~5回程実施している。平成20年度は、子どもたちにもできる環境保全を中心とした「環境」などのほか、「音」「昭和のくらし」などをテーマに3回の企画展を開催した。   |   |  |
| (下段)前年度の方向性に対する改善活動 | 前年度方向性評価  | 年3回開催した企画展のうち、夏期・秋期の2回の企画展は、博物館協議会からの提言に基づく「狭山らしさ」に基軸を置いた展示として開催することができた。 |  |
|                     | 内容の見直し  |   |  |
| 環境配慮                | 企画展などの展示パネル・展示造作などは、再利用を図った。  |   |  |
| 実施形態                | <input checked="" type="checkbox"/> 直営 <input type="checkbox"/> 全部委託 <input type="checkbox"/> 一部委託 <input type="checkbox"/> 指定管理 <input type="checkbox"/> 補助・負担 <input type="checkbox"/> その他( ) |   |  |

3 事務事業の実施状況と成果

| 区分       | 指標名        | 区分  | 単位     | 18年度   | 19年度   | 20年度   | 21年度   | 目標値の根拠・考え方      |
|----------|------------|-----|--------|--------|--------|--------|--------|-----------------|
| (実施動向指標) | 企画展開催日数    | 目標値 | 日      | 179    | 185    | 186    | 178    | 過去5年間の実績値をもとに設定 |
|          |            | 実績値 |        | 199    | 178    | 183    |        |                 |
|          | 達成率        |     | 111.2% | 96.2%  | 98.4%  |        |        |                 |
|          | 目標値        |     |        |        |        |        |        |                 |
| (成果指標)   | 企画開催時の入館者数 | 目標値 | 人      | 33,542 | 35,804 | 37,283 | 37,169 | 過去5年間の実績値をもとに設定 |
|          |            | 実績値 |        | 41,647 | 35,665 | 29,818 |        |                 |
|          | 達成率        |     | 124.2% | 99.6%  | 80.0%  |        |        |                 |
|          | 目標値        |     |        |        |        |        |        |                 |
|          |            | 実績値 |        |        |        |        |        |                 |
|          |            | 達成率 |        |        |        |        |        |                 |

4 事業費

|       |       | 区 分              | 単位 | 18年度   | 19年度   | 20年度   | 21年度      |
|-------|-------|------------------|----|--------|--------|--------|-----------|
| 経費    | 直接費   | 予算額              | 千円 | 4,200  | 4,200  | 4,000  | 4,927     |
|       |       | 決算額              | 千円 | 4,153  | 4,519  | 3,877  |           |
|       | 財源内訳  | 国県支出金            | 千円 |        |        |        |           |
|       |       | その他特定財源          | 千円 |        |        |        |           |
|       |       | 一般財源             | 千円 | 4,153  | 4,519  | 3,877  |           |
|       | 人件費   | 従事職員数            | 人  | 1.09   | 1.09   | 1.09   |           |
|       |       | 人件費(従事職員数×平均給与)  | 千円 | 9,777  | 9,771  | 10,000 |           |
|       |       | 事業費計(直接費決算額+人件費) | 千円 | 13,930 | 14,290 | 13,877 |           |
| 効率性指標 | 指標名   | 企画展開催時入館者数       | 人  | 41,647 | 35,665 | 29,818 | 1単位当たりの経費 |
|       | 単位コスト | 入館者1人当たりの経費      | 円  | 334    | 401    | 465    |           |

5 事務事業の評価

| 項目   | 評価の視点  | 評価                                     | 評価理由  |
|--|--|--|---|
| 個別評価   | 必要性  | 4                                      | アンケートの実施により、子どもから大人まで様々なニーズに対応している。                             |
|  |  | 前年度 4                                  |   |
|  | 有効性  | 3                                      | 「狭山らしさ」に基軸を置いた展示内容としたため、前年度と比較して入館者が減少したが、地域の独自色は企画に打ち出すことができた。 |
| 前年度 3  |  |  |   |
| 効率性  | 4  | 4                                      | 展示業務委託の精査、ボランティアの参加、執行体制の効率化により、コスト削減が図れた。                      |
|  |  | <5段階評価> 5:極めて高い 4:高い 3:普通 2:低い 1:かなり低い |   |
| <input type="checkbox"/> 継続 <input checked="" type="checkbox"/> 内容の見直し <input type="checkbox"/> 抜本的見直し <input type="checkbox"/> 廃止 <input type="checkbox"/> 休止 <input type="checkbox"/> 完了 |  |  |   |
| 今後の方向性   | 博物館の目的を達成するため、入館者数増やコスト削減についてさらに努力することが大切であるが、研究活動なども地道に進め、市民に還元する必要がある。 |  |   |

6 その他(学識経験者の意見等)

|  |
|--|
| 博物館の活動の可能性・期待には大きなものがあり、さまざまな工夫が必要である。 |
|--|