

様式第2号(第6条関係)

協働事業に関する企画書

団体名 狭山げんきファーム

1 事業名	市民憩いの広場(家庭菜園)の管理運営
2 事業の詳細	<ul style="list-style-type: none"> <li>・憩いの広場を定期的に巡回し、利用状況を把握する。</li> <li>・利用者のルール・マナーの遵守状況を、市担当者へ報告し、改善指示等の資料とする。</li> <li>・利用者からの、野菜作りに関する質疑などには基本的なアドバイスをする。</li> <li>・集団講習会等を企画・実践する。</li> </ul>
3 実施体制	<p>実施人員は、スタッフから常時6人の巡視員を選抜し、1週間に1回は6か所を網羅する。 2人/2カ所で3班編成とする。(同時間巡視) 巡回後集合し、意見交換とレポートまとめ。 翌週明けに市へ報告する。</p>
4 役割分担	<p>【提案団体の役割】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・憩いの広場を巡回し、利用状況の把握と報告及び市への改善提案。</li> <li>・利用者からの、野菜作りに関する質疑には、基本事項でのアドバイスをする。</li> </ul> <p>【市の役割】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・巡回者の情報を基に即時対応の行動をする。</li> <li>・利用者からの提案、苦情の処理を集計・処理</li> <li>・利用者へのフォローアップ。(広報活動等)</li> </ul>
5 協働の効果	<ul style="list-style-type: none"> <li>・管理者と行政側が密接なコミュニケーションを図ることで、問題提起に対し速やか対処し、解決できる。よって憩いの広場を効率良く管理できる。</li> <li>・利用者は、管理者の経験に裏打ちされたアドバイスを基に、安心と信頼の中で野菜作りを楽しむことができる。</li> </ul>
6 事業のアピールポイント	<ul style="list-style-type: none"> <li>・利用者が発する要望、トラブル等の情報把握。</li> <li>・問題提起することで、市の対応処理を円滑にする。</li> <li>・利用者は、基本的な栽培アドバイスを受けられる。</li> <li>・市民農園の区画毎の重要な土壌病害等を把握し、利用者の栽培野菜への影響を少なくできる。また、適時情報を与えることができる。</li> <li>・季節毎に、講習会等での集団教育ができる。</li> </ul>