

令和4年度テーマ設定型インターンシップ募集テーマ

テーマ3 「本物づくりのまち狭山」のPR方法を考える

(1) 担当課

環境経済部 産業振興課

(2) テーマを取り巻く課題と現状

狭山市には2つの工業団地があり、製造業が盛んな地域であることから「本物づくりのまち狭山」としてPRしている。

その一環としてモノづくりフェアやフェス等のイベント企画、ホームページの運営、就職面接会の実施等行っているが、更なるPRが必要である。

(3) 目的（なぜこのテーマに取り組むのか）

「本物づくりのまち狭山」としてPRする目的の1つは若者の就職を支援することである。

若者が「本物づくりのまち狭山」に興味を持つためにはどのような手法や要素が必要なのか、若者の意見を聞きたいため。

(4) 目標（目指すゴール）

実習期間に調査、検討した「本物づくりのまち狭山のPR方法」について、産業振興課職員に対してプレゼンテーションを行い、その内容を狭山市のホームページ等に反映させる。

(5) 実習で従事してもらう業務

企業訪問、就職面接会の運営支援、プレゼンテーション資料作成・発表

(6) 募集人数

1名または2名から5名程度

※応募人数により決定します

(7) 実習場所

狭山市役所2階産業振興課等

(8) 事前打ち合わせの有無

なし



狭山市 七夕の妖精

おりひい