

令和元年度 事務事業評価表

所属 環境経済部 産業振興課

|      |          |        |           |                   |          |
|------|----------|--------|-----------|-------------------|----------|
| 事務事業 | 423611   | 工業支援事業 |           |                   |          |
|      | 事業区分     | 実施計画事業 | 施策体系      | 423620 工業活動の活性化支援 |          |
| 区分   | 必要性      | 高い     | 効率性       | 高い                |          |
|      | 方向性（第一次） | 改善・効率化 | 改善、効率化の内容 | 強化戦略              | 方向性（第二次） |
| 対象   | 市内中小企業   |        |           |                   |          |

|        |                                                                                                        |  |  |  |  |
|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|
| 事務事業目的 | 市内中小企業が抱える様々な経営課題を把握し、必要な支援を実施するとともに、中小企業が有する先進技術のアピール、企業間連携や産学官連携の促進、関係機関との広域ネットワークによる支援を行います。        |  |  |  |  |
| 事務事業内容 | 市内中小企業の研究開発力・市場競争力・特許戦略などの向上を図るため、関係機関と連携し、企業が抱える様々な経営課題を把握し、指導・助言・情報提供などを行います。また、企業間連携や産学官連携の促進を図ります。 |  |  |  |  |
| 実施形態   | 委託・補助                                                                                                  |  |  |  |  |
| 成果指標   | 中小企業経営相談件数<br>令和元年度実績： 15件                                                                             |  |  |  |  |
| 活動指標   | （活動指標1）産学・企業間交流件数<br>（活動指標2）産業交流会商談件数<br>令和元年度実績： 活動指標1→1件、活動指標2→176件                                  |  |  |  |  |

事業コスト計算

|          |             |                      |             |
|----------|-------------|----------------------|-------------|
| 事務事業費予算額 | 1,538,000 円 | R1 事務分担表による「事務に係る人数」 | 0.45 人      |
| 事務事業費決算額 | 904,103 円   | R2 事務分担表による「事務に係る人数」 | 0.52 人      |
| 予定値      |             | 確定値                  |             |
| 直接事業費    | 1,538,000 円 | 直接事業費                | 904,103 円   |
| 人件費      | 3,709,082 円 | 人件費                  | 4,204,930 円 |
| 総額       | 5,247,082 円 | 総額                   | 5,109,033 円 |

|       |                                                                                                                   |  |  |  |  |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|
| 見直し実績 | 「工業会や商工会議所、TAMA協会などの組織や加盟団体等が充実している」という強みを活かすために、各団体等と連絡・調整など密に面談・訪問しながら行った。                                      |  |  |  |  |
| 内部要因  | （ニーズ・役割）企業の連携をコーディネート役割の増大 既存事業所等の拡張ニーズ 支援を求める事業所等が多数（強み）規模が大きな事業所、多様な業種の事業所 支援体制が充実 工業会や商工会議所やTAMA協会などの組織        |  |  |  |  |
| 外部要因  |                                                                                                                   |  |  |  |  |
| 必要性   | 産学官連携や企業間連携、経営問題等、企業が抱える課題を把握し、指導・助言・情報提供を実施することは、企業の競争力向上及び産業振興につながる。特に専門部門を持たない中小企業へ行政が支援を行うことの必要性は高い。          |  |  |  |  |
| 効率性   | 中小企業経営支援相談委託料や西部地域産業交流会補助金が主な事業費であり、従事職員削減等のコスト削減の余地はない。                                                          |  |  |  |  |
| 方向性   | 市内事業所の増設や経営基盤強化などのニーズに対しては、行政の強みである関係機関との連携、ビジネスサポートセンター業務により支援内容を強化していく。なお、弱みである企業間連携の希薄については、訪問等により企業間連携を促していく。 |  |  |  |  |

|      |                |                             |           |        |            |
|------|----------------|-----------------------------|-----------|--------|------------|
| 事務事業 | 423613         | ふるさとモノづくり応援プロジェクト事業（総合戦略事業） |           |        |            |
| 事業   | 事業区分           | 実施計画事業                      | 施策体系      | 423620 | 工業活動の活性化支援 |
| 区分   | 必要性            | 非常に高い                       | 効率性       | 高い     |            |
|      | 方向性（第一次）       | 改善・効率化                      | 改善、効率化の内容 | 強化戦略   | 方向性（第二次）   |
| 対象   | 市内企業及び市内外の若年者等 |                             |           |        |            |

|        |                                                                                                                                              |  |  |  |  |
|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|
| 事務事業目的 | 市内モノづくり企業の優れた製品や技術、働く人々の熱意等の紹介を通じて、「本物づくり」の企業集積地としての当市の魅力を広く市内外へ向けてPRし、市民の地元への愛着と誇りを醸成するとともに、若い世代に向けて仕事としての「モノづくり」に対する興味や関心を喚起し、地域の活性化を図ります。 |  |  |  |  |
| 事務事業内容 | PR冊子の配布、WEBサイトの運営、イベントの実施を通して、市内モノづくり企業の製品・技術をPRし、人材確保及び企業活動を支援していきます。                                                                       |  |  |  |  |
| 実施形態   | 直営・委託                                                                                                                                        |  |  |  |  |
| 成果指標   | 事業参加企業数<br>令和元年度実績： 40社                                                                                                                      |  |  |  |  |
| 活動指標   | （活動指標1）PRサイトの閲覧・資料請求件数<br>（活動指標2）事業実施件数<br>令和元年度実績： 活動指標1→32,197、活動指標2→2                                                                     |  |  |  |  |

事業コスト計算

|          |             |                      |             |
|----------|-------------|----------------------|-------------|
| 事務事業費予算額 | 2,358,000 円 | R1 事務分担表による「事務に係る人数」 | 0.50 人      |
| 事務事業費決算額 | 1,855,696 円 | R2 事務分担表による「事務に係る人数」 | 0.45 人      |
| 予定値      |             | 確定値                  |             |
| 直接事業費    | 2,358,000 円 | 直接事業費                | 1,855,696 円 |
| 人件費      | 4,121,202 円 | 人件費                  | 3,638,882 円 |
| 総額       | 6,479,202 円 | 総額                   | 5,494,578 円 |

|       |                                                                                                            |  |  |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
| 見直し実績 | 「市内に大規模な工業団地があり、規模が大きな事業所、多様な業種の事業所がある」という強みを伸ばすために、各種モノづくりイベントを実施し、「本物づくりのまち狭山」のブランド力を高め、市内企業への就職意欲を高めた。  |  |  |
| 内部要因  | （ニーズ・役割）企業の連携をコーディネート役割の増大 既存事業所等の拡張ニーズ 支援を求める事業所等が多数（強み）規模が大きな事業所、多様な業種の事業所 支援体制が充実 工業会や商工会議所やTAMA協会などの組織 |  |  |
| 必要性   | 行政が市内企業と連携し、市内モノづくり企業の優れた製品等の紹介を通じて、狭山市を「本物づくりのまち」として広くPRすることは、市内雇用の確保や経済への波及効果といった地域活性化につながる。             |  |  |
| 効率性   | 事業費のほとんどがPR、イベント実施に係る委託料であり、実施に際しては、市内工業会、狭山市ビジネスサポートセンター等の関係機関と連携して周知・実施が行えることから効率性は高い。                   |  |  |
| 方向性   | 市内企業間の連携や人材確保のニーズに対しては、関係機関との連携や市内企業の情報を活用をさらに進め、強化していく。なお、弱みである経験やノウハウの伝承については、関係機関との連携強化や情報収集により克服していく。  |  |  |