

事務事業	625301	市民交流促進総合ポータルサイト事業		
事業区分	実施計画事業	施策体系	625310 ICT の活用と促進	
区分	必要性	非常に高い	効率性	高い
	方向性（第一次）	改善・効率化	改善、効率化の内容	強化戦略
対象	市民、団体、企業等			

事務事業目的	狭山市駅西口複合公益施設の整備を契機として、双方向性機能を活用した地域総合ポータルサイトを運営することにより、狭山市全地域の活性化と市民交流の促進を図ります。
事務事業内容	行政情報と民間情報を連携させ、市民交流や市民活動に必要な情報を提供するとともに、情報の双方向性発信を可能とする、市民交流促進総合ポータルサイト「さやマルシェ」を官民協働で運営します。
実施形態	その他（市と運営会社）
成果指標	年間訪問者数 令和元年度実績： 219,482人
活動指標	（活動指標 1）ポータルサイトのアクセス数（ページビュー） 令和元年度実績： 735,819回

事業コスト計算

事務事業費予算額	円	R1 事務分担表による「事務に係る人数」	0.12 人
事務事業費決算額	円	R2 事務分担表による「事務に係る人数」	0.05 人
予定値		確定値	
直接事業費	円	直接事業費	円
人件費	989,088 円	人件費	404,320 円
総額	989,088 円	総額	404,320 円

見直し実績	市民が主体となり、コンテンツの見直し等を行ったことにより、年間閲覧者数が43,423件増加した。	
事業評価	内部要因 外部要因	ICTの活用により、様々な行政サービスの情報提供や各団体間の連携が図れる。
	必要性	総合振興計画に基づき実施しており、地域における情報のポータルサイトとして必要である。
	効率性	運営会社と市が協定を締結し、必要経費は運営会社が負担することになっており、市の負担はないが、ポータルサイト機能の拡充や改善などが必要な場合には、協議のうえ対応できる体制が整っている。
	方向性	サイト機能の拡充及び公益性・継続性を保持したサイト運営を図るため、運営会社との協議や庁内連絡会議を適時行い、ポータルサイトの運営をさらに充実させていく。