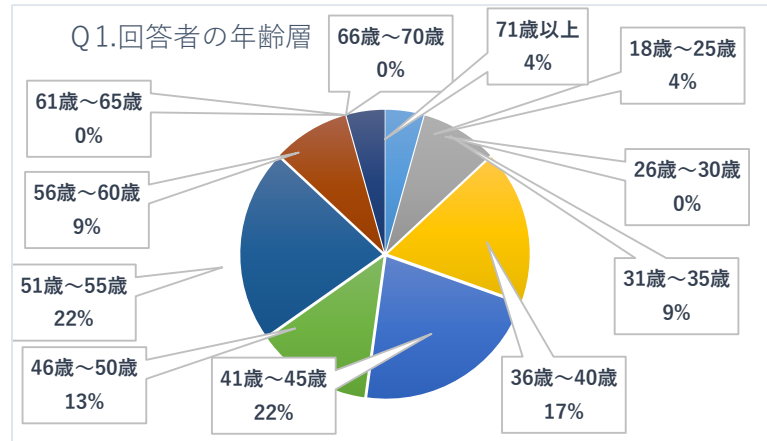


Q1 あなたの年齢を教えてください

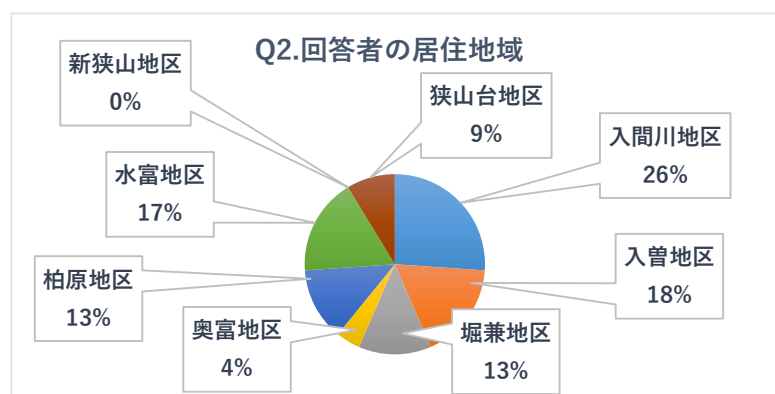
1	18歳～25歳	1
2	26歳～30歳	0
3	31歳～35歳	2
4	36歳～40歳	4
5	41歳～45歳	5
6	46歳～50歳	3
7	51歳～55歳	5
8	56歳～60歳	2
9	61歳～65歳	0
10	66歳～70歳	0
11	71歳以上	1



Q2 どちらの地域にお住まいですか

1	入間川地区	6
2	入曽地区	4
3	堀兼地区	3
4	奥富地区	1
5	柏原地区	3
6	水富地区	4
7	新狭山地区	0
8	狭山台地区	2

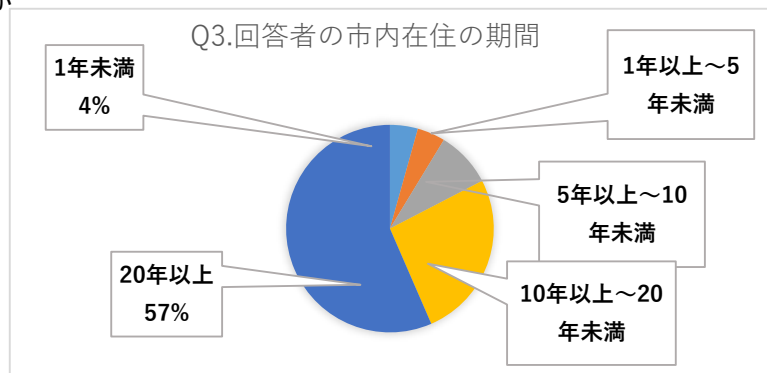
23



Q3 どのくらいの期間、狭山市に住んでいますか

1	1年未満	1
2	1年以上～5年未満	1
3	5年以上～10年未満	2
4	10年以上～20年未満	6
5	20年以上	13

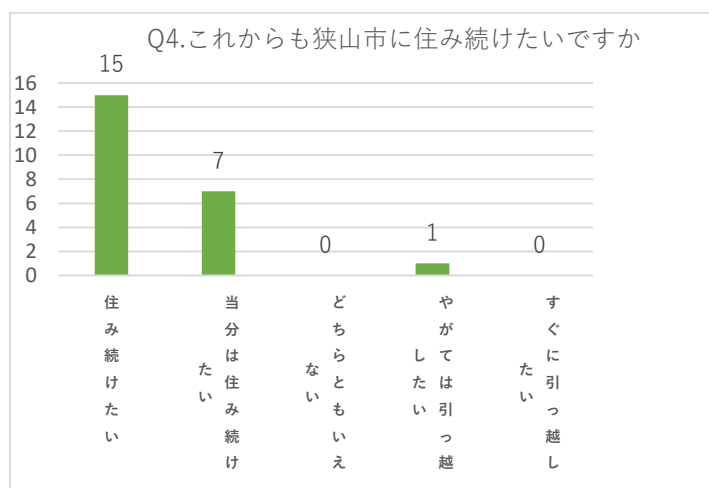
23



Q4 これからも狭山市に住み続けたいですか

		n/23	
1	住み続けたい	15	65.2%
2	当分は住み続けたい	7	30.4%
3	どちらともいえない	0	0.0%
4	やがては引っ越したい	1	4.3%
5	すぐに引っ越したい	0	0.0%

23



Q4-2 引っ越しをされたい理由は何ですか。3つまでお選びください

1	交通の便が悪い	1
2	買い物が不便	1
3	教育環境が悪い	0
4	自然環境が悪い	1
5	子育て環境が悪い	0
6	仕事の都合	0
7	その他	0

3

Q5 日常生活における情報入手手段について

a. テレビ視聴

		n/23	
1	家にいる時は常に	9	39.1%
2	朝・夜だけ	5	21.7%
3	休日のみ	1	4.3%
4	たまに	7	30.4%
5	全く見ない	1	4.3%

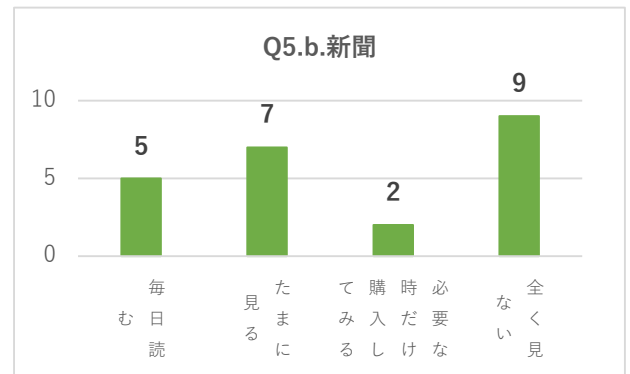
23



b. 新聞

		n/23	
1	毎日読む	5	21.7%
2	たまに見る	7	30.4%
3	必要な時だけ購入してみる	2	8.7%
4	全く見ない	9	39.1%

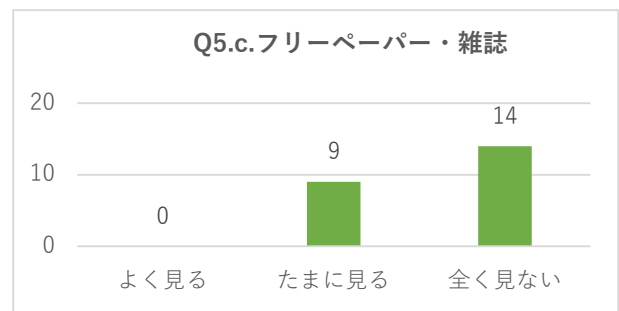
23



c. フリーペーパー・雑誌

		n/23	
1	よく見る	0	0.0%
2	たまに見る	9	39.1%
3	全く見ない	14	60.9%

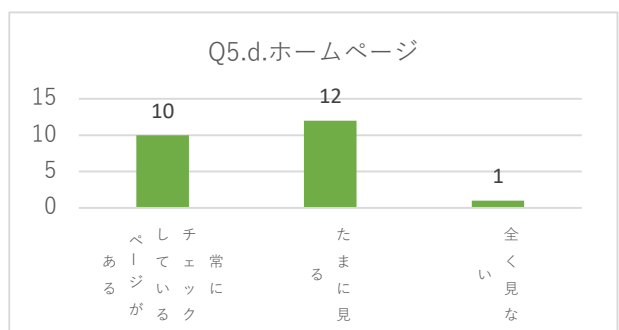
23



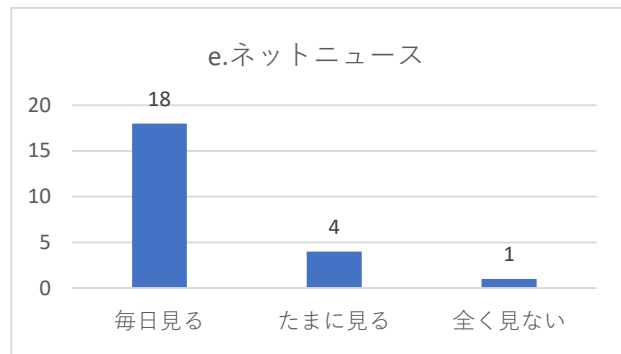
d. ホームページ

		n/23	
1	常にチェックしているページがある	10	43.5%
2	たまに見る	12	52.2%
3	全く見ない	1	4.3%

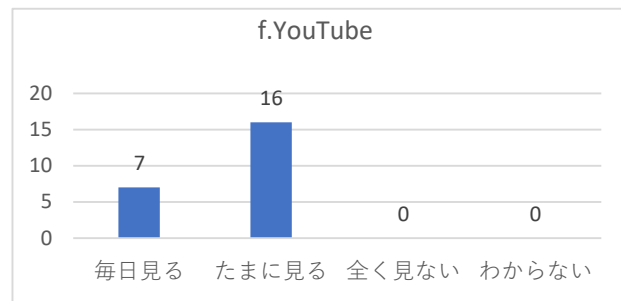
23



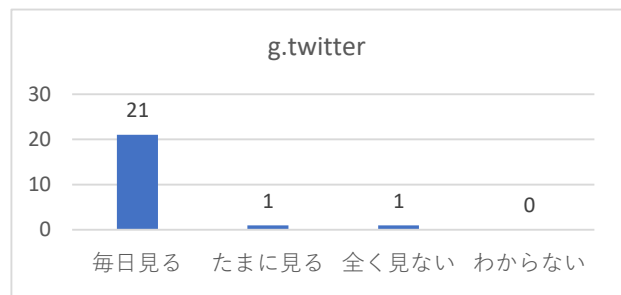
e. ネットニュース			n/23
1	毎日見る	18	78.3%
2	たまに見る	4	17.4%
3	全く見ない	1	4.3%
			23



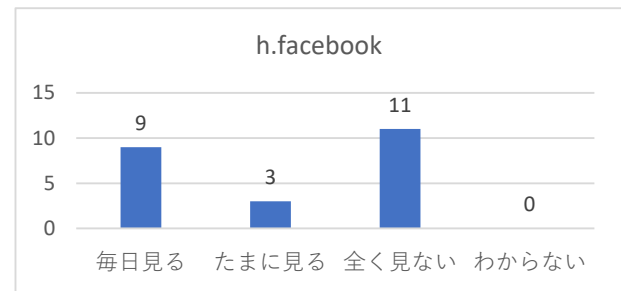
f. YouTube			n/23
1	毎日見る	7	30.4%
2	たまに見る	16	69.6%
3	全く見ない	0	0.0%
4	わからない	0	0.0%
			23



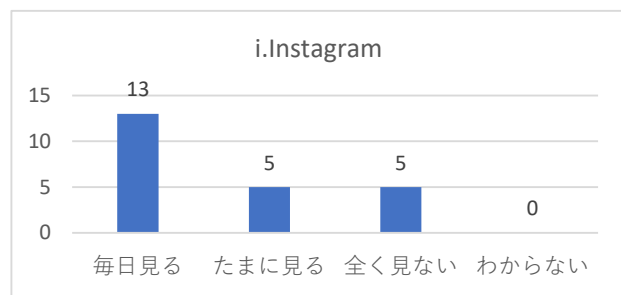
g. Twitter			n/23
1	毎日見る	21	91.3%
2	たまに見る	1	4.3%
3	全く見ない	1	4.3%
4	わからない	0	0.0%
			23



h. Facebook			n/23
1	毎日見る	9	39.1%
2	たまに見る	3	13.0%
3	全く見ない	11	47.8%
4	わからない	0	0.0%
			23

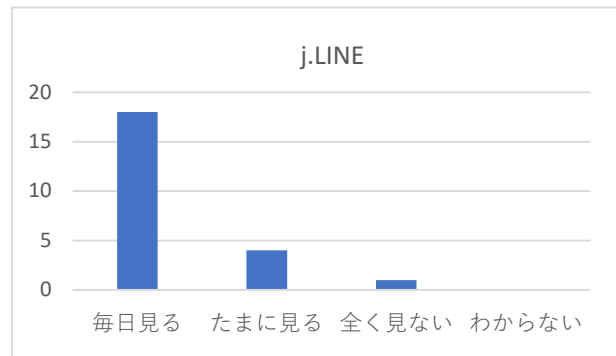


i. Instagram			n/23
1	毎日見る	13	56.5%
2	たまに見る	5	21.7%
3	全く見ない	5	21.7%
4	わからない	0	0.0%
			23



j. LINE			n/23
1	毎日見る	18	78.3%
2	たまに見る	4	17.4%
3	全く見ない	1	4.3%
4	わからない	0	0.0%

23



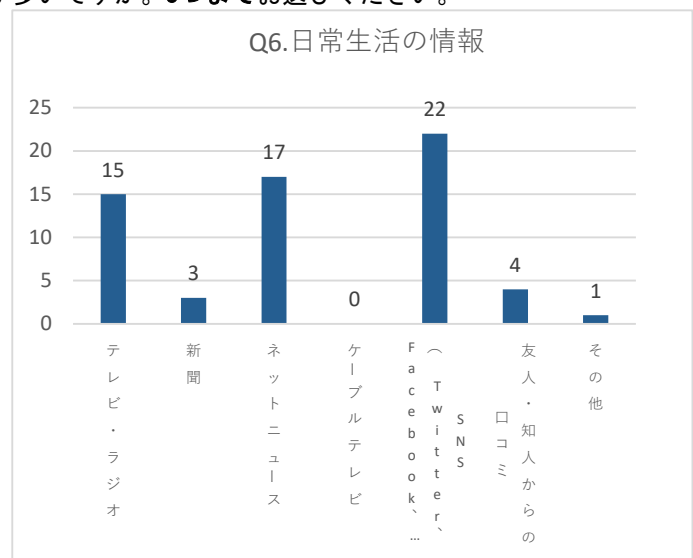
k. その他普段見るメディア

ラジオ

note

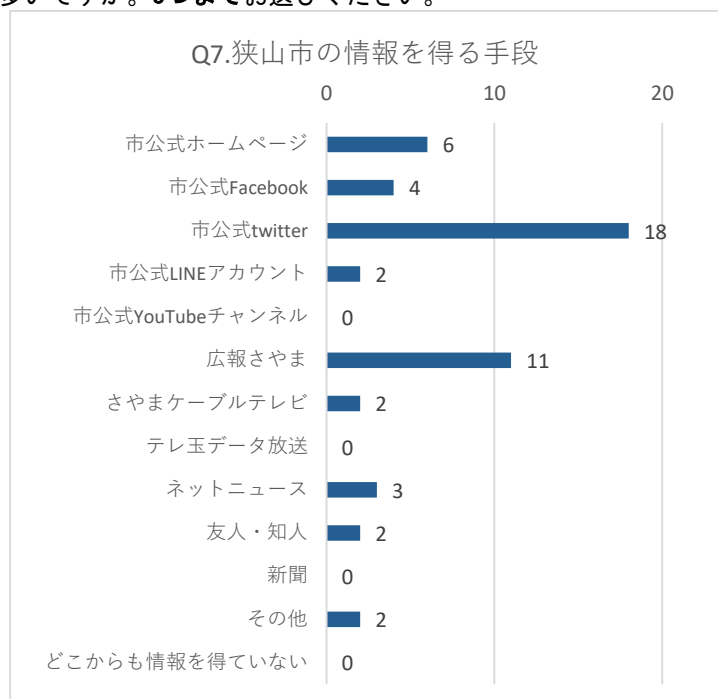
Q6 日常生活で情報を得るときどの媒体から得ることが多いですか。3つまでお選びください。

1	テレビ・ラジオ	15
2	新聞	3
3	ネットニュース	17
4	ケーブルテレビ	0
5	SNS (Twitter、Facebook、instagramなど)	22
6	友人・知人からの口コミ	4
7	その他	1



Q7 狭山市の情報を得るときどの媒体から得ることが多いですか。3つまでお選びください。

1	市公式ホームページ	6
2	市公式Facebook	4
3	市公式twitter	18
4	市公式LINEアカウント	2
5	市公式YouTubeチャンネル	0
6	広報さやま	11
7	さやまケーブルテレビ	2
8	テレ玉データ放送	0
9	ネットニュース	3
10	友人・知人	2
11	新聞	0
12	その他	2
13	どこからも情報を得ていない	0



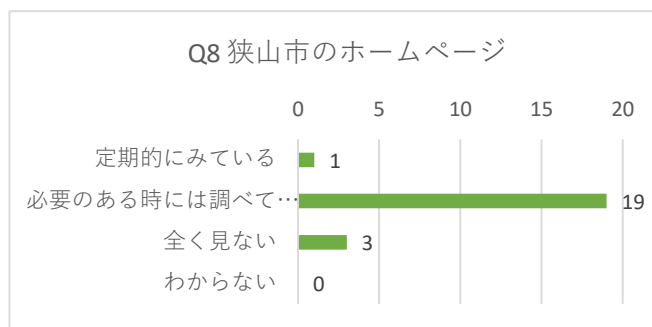
12.その他

狭山市のメールサービス

公民館

Q8 市のホームページはどのくらい見ていますか

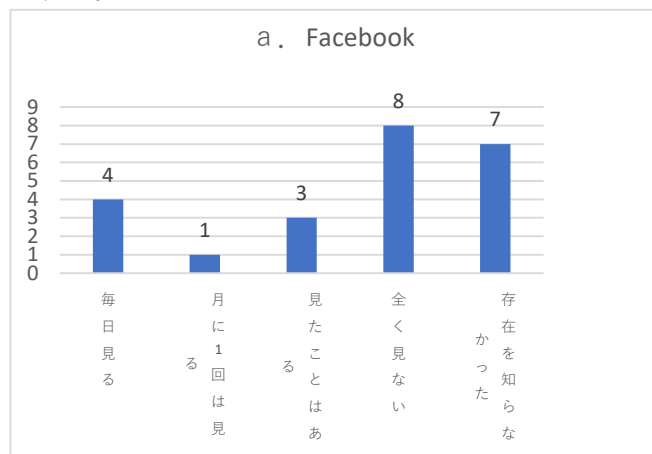
			n/23
1	定期的に見ている	1	4.3%
2	必要のある時には調べてみる	19	82.6%
3	全く見ない	3	13.0%
4	わからない	0	0.0%
			23



Q9 市の公式SNS (@citysayama) はどのくらい見ていますか。

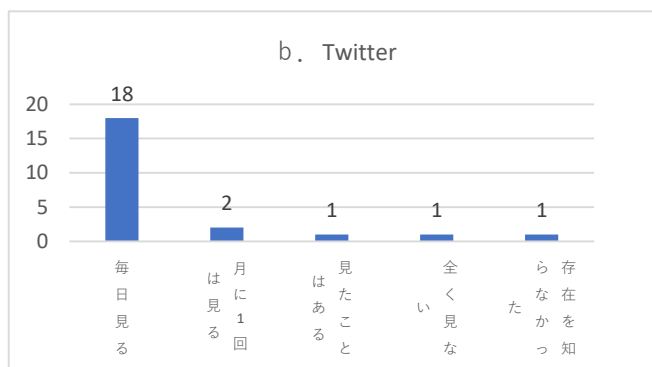
a. Facebook

			n/23
1	毎日見る	4	17.4%
2	月に1回は見る	1	4.3%
3	見たことはある	3	13.0%
4	全く見ない	8	34.8%
5	存在を知らなかった	7	30.4%
			23



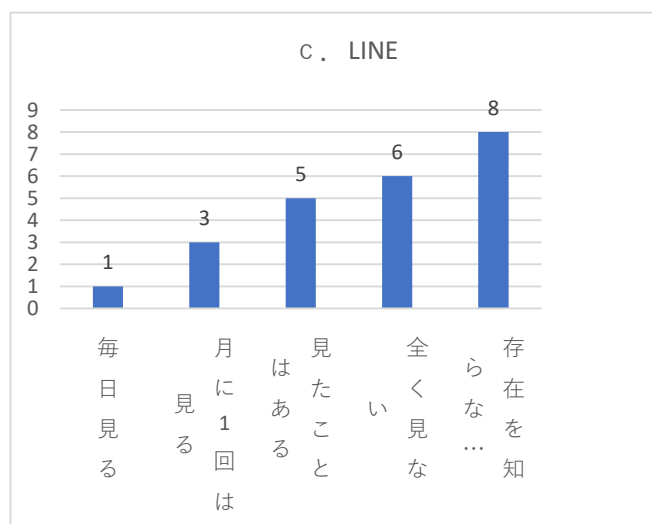
b. Twitter

			n/23
1	毎日見る	18	78.3%
2	月に1回は見る	2	8.7%
3	見たことはある	1	4.3%
4	全く見ない	1	4.3%
5	存在を知らなかった	1	4.3%
			23



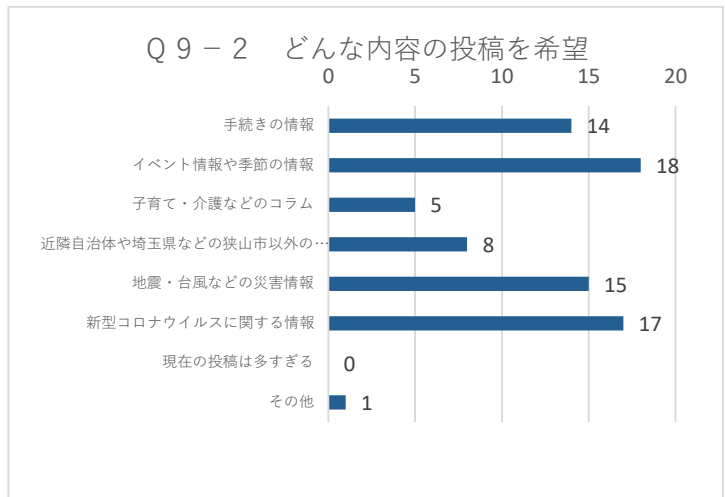
c. LINE

			n/23
1	毎日見る	1	4.3%
2	月に1回は見る	3	13.0%
3	見たことはある	5	21.7%
4	全く見ない	6	26.1%
5	存在を知らなかった	8	34.8%
			23



Q9-2 どんな内容の投稿を希望しますか

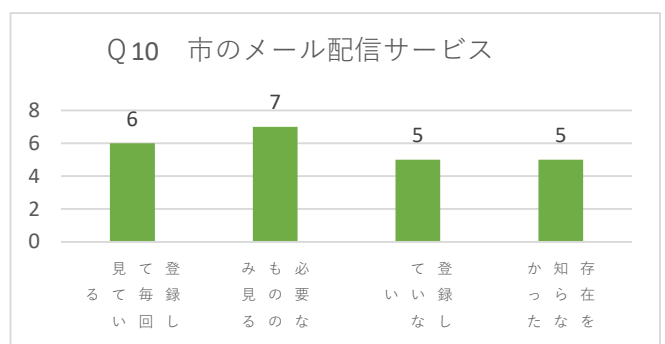
1	手続きの情報	14
2	イベント情報や季節の情報	18
3	子育て・介護などのコラム	5
4	近隣自治体や埼玉県などの狭山市以外の関連情報	8
5	地震・台風などの災害情報	15
6	新型コロナウイルスに関する情報	17
7	現在の投稿は多すぎる	0
8	その他	1



Q10 市のメール配信サービスは登録していますか

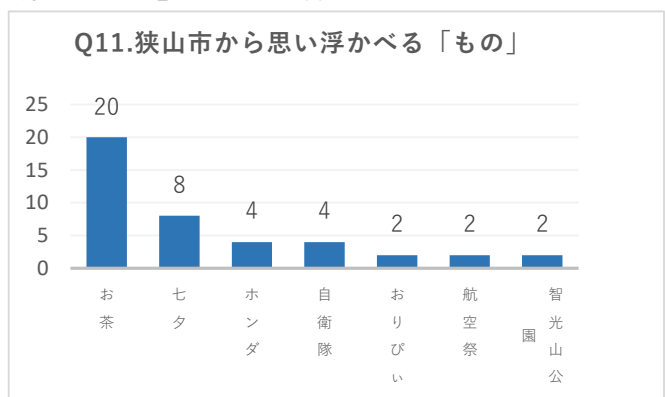
		n/23	
1	登録して毎回見ている	6	26.1%
2	必要なもののみ見る	7	30.4%
3	登録していない	5	21.7%
4	存在を知らなかった	5	21.7%

23



Q11 狭山市ときいて、思い浮かべる「もの」は何ですか。思い浮かぶものを5つまでお書きください

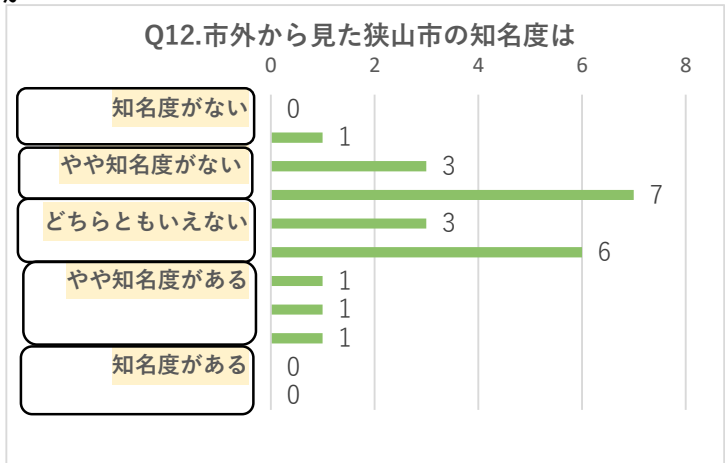
簡易集計/報告(1382)	件	n/23
お茶	20	87.0%
七夕	8	34.8%
ホンダ	4	17.4%
自衛隊	4	17.4%
おりぴい	2	8.7%
航空祭	2	8.7%
智光山公園	2	8.7%



Q12 市外から見た狭山市の知名度をどう感じていますか

		n/23	
0	知名度がない	0	0.0%
1	知名度がない	1	4.3%
2	やや知名度がない	3	13.0%
3	やや知名度がない	7	30.4%
4	どちらともいえない	3	13.0%
5	どちらともいえない	6	26.1%
6	やや知名度がある	1	4.3%
7	やや知名度がある	1	4.3%
8	やや知名度がある	1	4.3%
9	知名度がある	0	0.0%
10	知名度がある	0	0.0%

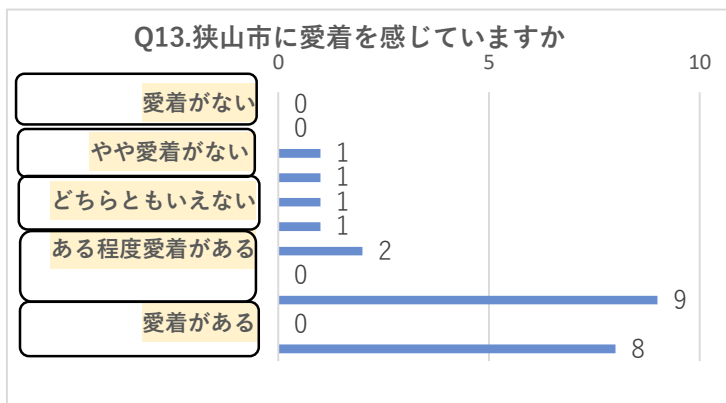
23



Q13 狭山市に愛着を感じていますか

		n/23	
0	愛着がない	0	0.0%
1	愛着がない	0	0.0%
2	やや愛着がない	1	4.3%
3	やや愛着がない	1	4.3%
4	どちらともいえない	1	4.3%
5	どちらともいえない	1	4.3%
6	ある程度愛着がある	2	8.7%
7	ある程度愛着がある	0	0.0%
8	愛着がある	9	39.1%
9	愛着がある	0	0.0%
10	愛着がある	8	34.8%

23



Q13-2 狭山市に愛着を感じない理由は何ですか。3つまでお選びください

1	住んでいる期間が短いから	0
2	長く住むつもりはないから	0
3	通勤・通学で離れている時間が多いから	1
4	狭山市に対して明確なイメージが無いから	3
5	住むのに不便なことが多いから	2
6	その他	2

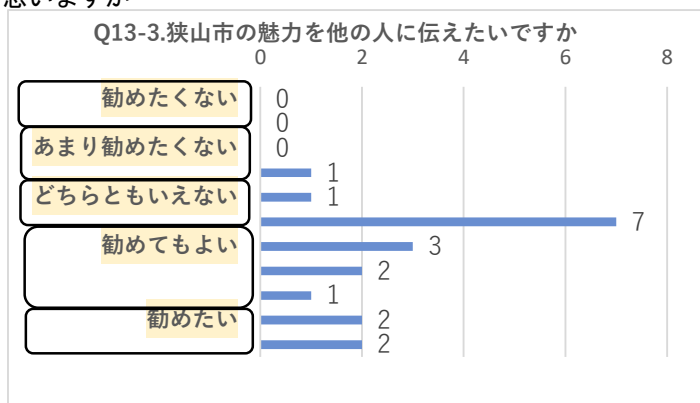
6.その他

何も生み出していない。他の自治体の後追いをするイメージしかない。
働く場所が家の近所に余りない

Q13-3 狭山市の魅力を友だちなど、他の人に勧めたいと思いますか

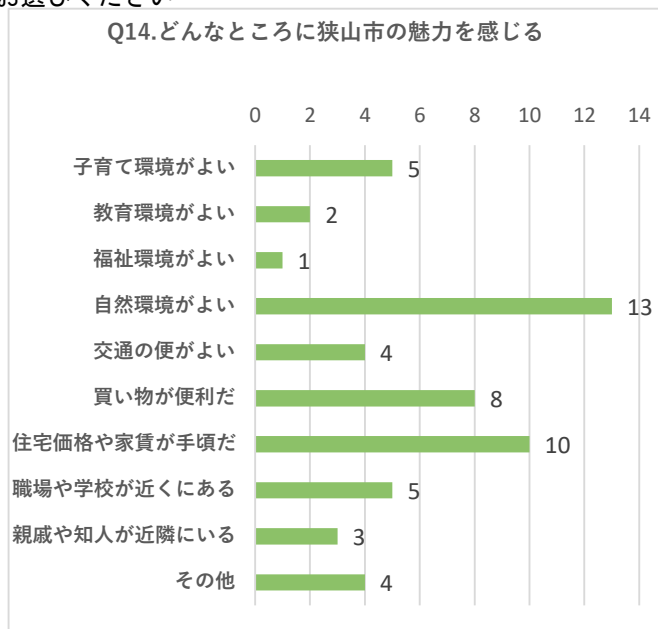
		n/19	
0	勧めたくない	0	0.0%
1	勧めたくない	0	0.0%
2	あまり勧めたくない	0	0.0%
3	あまり勧めたくない	1	5.3%
4	どちらともいえない	1	5.3%
5	どちらともいえない	7	36.8%
6	勧めてもよい	3	15.8%
7	勧めてもよい	2	10.5%
8	勧めてもよい	1	5.3%
9	勧めたい	2	10.5%
10	勧めたい	2	10.5%

19



Q14 どんなところに狭山市の魅力を感じますか。3つまでお選びください

		n/23	
1	子育て環境がよい	5	21.7%
2	教育環境がよい	2	8.7%
3	福祉環境がよい	1	4.3%
4	自然環境がよい	13	56.5%
5	交通の便がよい	4	17.4%
6	買い物が便利だ	8	34.8%
7	住宅価格や家賃が手頃だ	10	43.5%
8	職場や学校が近くにある	5	21.7%
9	親戚や知人が近隣にいる	3	13.0%
10	その他	4	17.4%



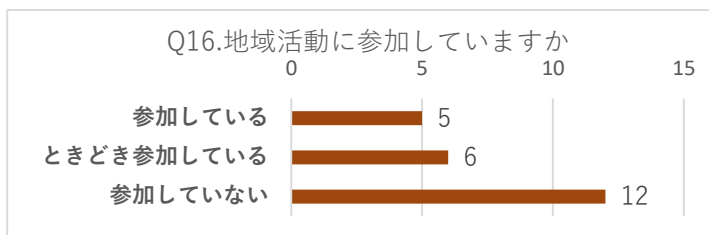
10. その他

- 災害が少ない
- 市役所の人丁寧で優しい
- 都会過ぎず田舎過ぎずでちょうどいい
- 空が広い（基地がある為）

Q16 あなたは、地域活動に参加していますか

		n/23	
1	参加している	5	21.7%
2	ときどき参加している	6	26.1%
3	参加していない	12	52.2%

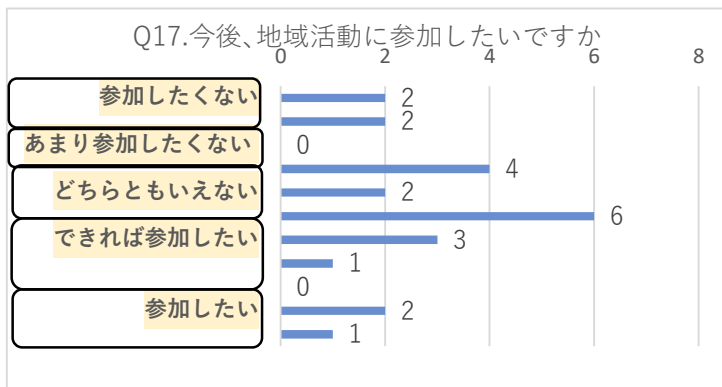
23



Q17 今後、地域活動に参加したいと考えていますか

		n/23	
0	参加したくない	2	8.7%
1		2	8.7%
2	あまり参加したくない	0	0.0%
3		4	17.4%
4	どちらともいえない	2	8.7%
5		6	26.1%
6	できれば参加したい	3	13.0%
7		1	4.3%
8		0	0.0%
9	参加したい	2	8.7%
10		1	4.3%

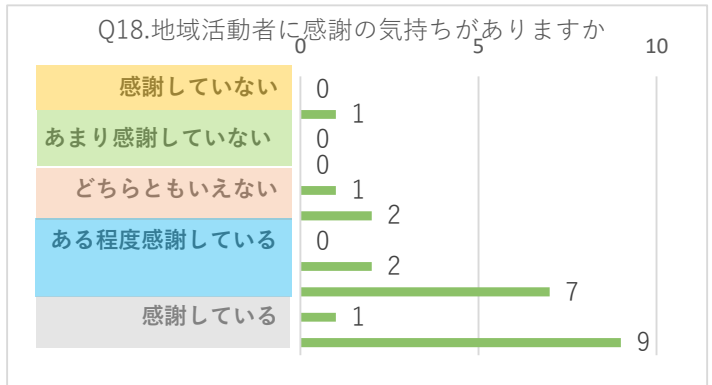
23



Q18 地域活動にしている人に対して、感謝の気持ちがありますか

		n/23	
0	感謝していない	0	0.0%
1		1	4.3%
2	あまり感謝していない	0	0.0%
3		0	0.0%
4	どちらともいえない	1	0.0%
5		2	8.7%
6		0	0.0%
7	ある程度感謝している	2	8.7%
8		7	30.4%
9	感謝している	1	4.3%
10		9	39.1%

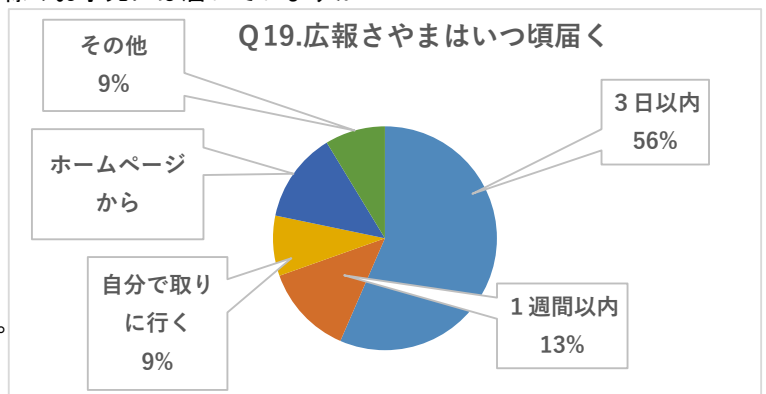
23



Q19 広報さやまは、毎月10日に発行しています。皆様のお手元には届いていますか

1	3日以内	13
2	1週間以内	3
3	1週間以上	0
4	自分で取りに行く	2
5	ホームページから	3
6	その他	2

23



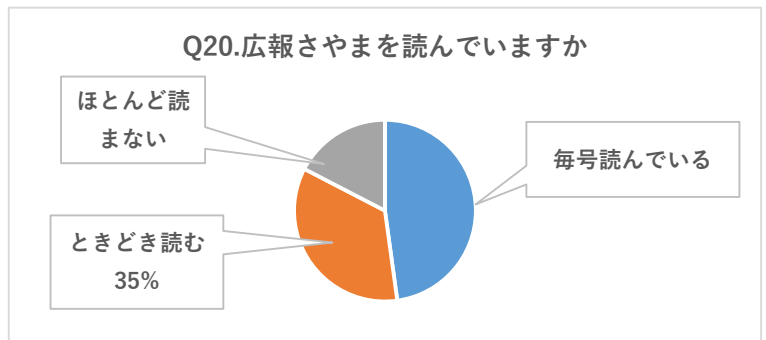
6. その他

気が向いたら取りに行く
届いてない。古紙回収の日に束ねて捨ててある。

Q20 「広報さやま」を読んでいますか

1	毎号読んでいる	11
2	ときどき読む	8
3	ほとんど読まない	4
4	読んだことがない	0

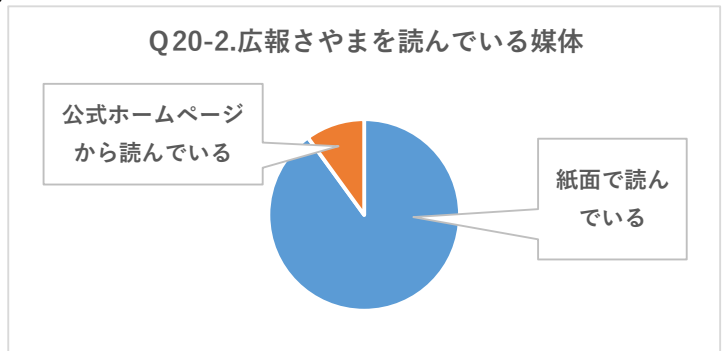
23



Q20-2 「広報さやま」をどのような媒体で読んでいますか

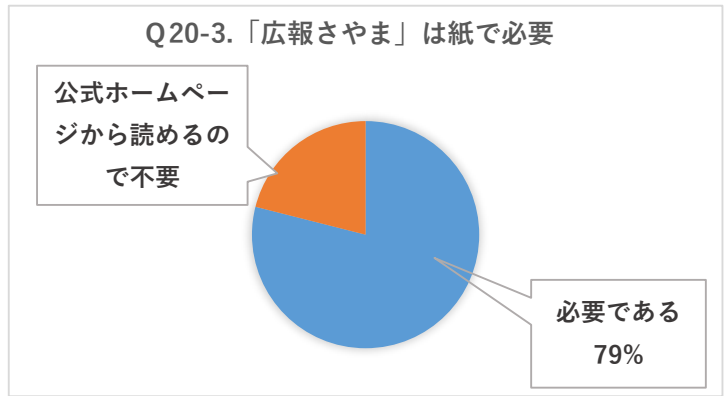
1	紙面で読んでいる	18
2	公式ホームページから読んでいる	2

20



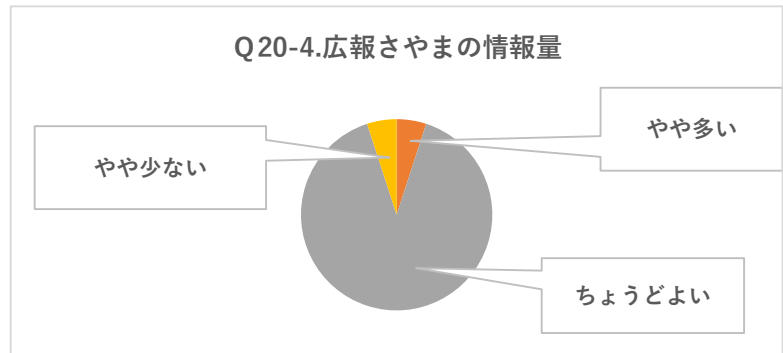
Q20-3 「広報さやま」は紙で必要ですか

1	必要である	15
2	公式ホームページから読めるので不要	4
		19



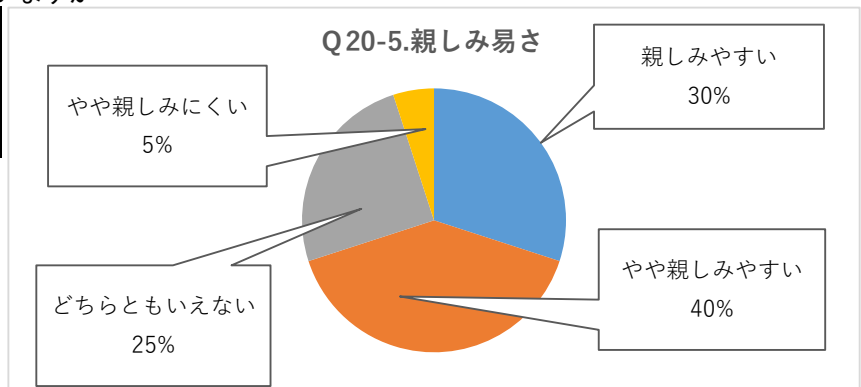
Q20-4 「広報さやま」の情報量は適当ですか

1	多い	0
2	やや多い	1
3	ちょうどよい	18
4	やや少ない	1
5	少ない	0
		20



Q20-5 「広報さやま」は親しみやすいと思いますか

1	親しみやすい	6
2	やや親しみやすい	8
3	どちらともいえない	5
4	やや親しみにくい	1
5	親しみにくい	0
		20



Q20-6 「広報さやま」からどのような情報を得たいですか。3つまでお選びください

1	防災・消防・防犯	5
2	子育て・教育	5
3	健康・医療・福祉	12
4	ごみ・環境・リサイクル	4
5	市民活動・文化	3
6	観光・市の魅力	7
7	スポーツ・生涯学習	1
8	イベント・講座	9
9	まちづくり・施策・計画	10
10	財政	1
11	農業・工業・商業	0
12	税金・保険・年金	0
13	その他	0

