

## IV 第2期狹山市 まち・ひと・しごと 創生総合戦略

# IV. 第2期狭山市まち・ひと・しごと創生総合戦略

第2期狭山市まち・ひと・しごと創生総合戦略は人口減少の抑制と地方創生の実現に向け、今後特に注力していくべき施策を示すものであり、対象期間は令和3年度（2021年度）から令和7年度（2025年度）です。

この戦略を推進するにあたり、人口ビジョンにおける目指すべき将来の方向を踏まえ、以下の基本目標を設定します。

基本目標1 稼ぐ地域づくりを進めるとともに安定した雇用を創出する

基本目標2 市内への新しいひとの流れをつくる

基本目標3 結婚・出産・子育ての希望をかなえる

基本目標4 安心して暮らすことができる魅力的な地域をつくる

横断的目標 多様な人材の活躍を推進する

横断的目標 新しい時代の流れを力にする

これらを実現するための施策の方向は、次のとおりです。

■総合戦略の体系図

| 基本目標                                  | 施策の方向                                             | 横断的目標         |               |
|---------------------------------------|---------------------------------------------------|---------------|---------------|
| 【基本目標1】<br>稼ぐ地域づくりを進めるとともに安定した雇用を創出する | 1 稼ぐ地域のための環境整備<br>2 地域産業の振興<br>3 安定した就労機会・就労環境づくり | 多様な人材の活躍を推進する | 新しい時代の流れを力にする |
| 【基本目標2】<br>市内への新しいひとの流れをつくる           | 1 移住・定住の促進<br>2 幅広い「狭山」ファンづくり                     |               |               |
| 【基本目標3】<br>結婚・出産・子育ての希望をかなえる          | 1 結婚・出産の支援<br>2 安心して子どもを育てられる環境整備                 |               |               |
| 【基本目標4】<br>安心して暮らすことができる魅力的な地域をつくる    | 1 魅力的な地域拠点の整備<br>2 安心して暮らすことができる地域づくり             |               |               |

※横断的目標は基本目標や施策の方向を横断する基本的な考え方を示したものであり、各種施策はこの考え方をもとに実施します。

# IV. 第2期狹山市まち・ひと・しごと創生総合戦略

## 基本 目標

1

## 稼ぐ地域づくりを進めるとともに安定した雇用を創出する

### ■施策の概要

人口は減少傾向であり、今後は産業の担い手不足が深刻になると予想されるため、地域が必要とする企業の誘致や起業、事業の継続を促しつつ、地域資源の活用を通じて付加価値の向上を図ることにより、生産性の高い、稼ぐ地域づくりを進め、市内で就業を望む人が働き続けられる環境づくりを行います。

### ■基本指標

| 指標名        | 現状値      | 目標値         |
|------------|----------|-------------|
|            | 令和元年度    | 令和7年度       |
| 市県民税納税義務者数 | 84,392 人 | 現状値と同数を維持する |

### ■主な施策（番号は後期基本計画の施策番号）

#### （1）稼ぐ地域のための環境整備

- ① 計画的な土地利用転換（施策26）
- ② 新たな企業・事業者の育成（施策33）

#### （2）地域産業の振興

- ① 新たな企業・事業者の育成（施策33）
- ② 地域産業の支援の充実（施策34）
- ③ 地域商業の活性化（施策35）
- ④ 工業の活性化（施策36）
- ⑤ 農業の活性化（施策37）
- ⑥ 健全な財政運営の推進（施策63）

#### （3）安定した就労機会・就労環境づくり

- ① 仕事と子育ての両立支援（施策18）
- ② 雇用の促進と勤労者福祉の充実（施策39）

### ■重要業績評価指標（KPI）

| No. | 指標名                                   | 現状値                           | 目標値                           |
|-----|---------------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|
|     |                                       | 令和元年度                         | 令和7年度                         |
| 1   | 土地利用転換構想地区における整備面積（平成 26 年度以降の累計）     | 24ha                          | 34ha                          |
| 2   | 企業立地奨励金活用件数（新規立地分）（平成 20 年度以降の累計）     | 19 件                          | 26 件                          |
| 3   | 企業立地奨励金活用件数（増設企業分）（平成 20 年度以降の累計）     | 21 件                          | 29 件                          |
| 4   | 狹山市ビジネスサポートセンター業務の延べ相談件数及び相談者のリピーター割合 | 相談件数 1,312 件<br>リピーター割合 82.0% | 相談件数 1,320 件<br>リピーター割合 82.0% |
| 5   | 市内学校とのマッチングで就職した人数（平成 29 年度以降の累計）     | 116 人                         | 236 人                         |

# IV. 第2期狭山市まち・ひと・しごと創生総合戦略

## 基本目標

## 2

## 市内への新しいひとの流れをつくる

### ■施策の概要

人口の動態を見ると、ここ数年社会増減は緩やかになっており、平成 29 年と令和元年は社会増となりましたが、20 歳代後半から 30 歳代前半の人口は減少しています。年代構成に偏りのない安定した人口を維持するため、東京都区部へのひとの流れを変えたとともに地域の魅力を向上し、それを積極的に発信しながら、特に若い世代の移住・定住を促進します。

### ■基本指標

| 指標名                  | 現状値                           | 目標値            |
|----------------------|-------------------------------|----------------|
|                      | 令和2年度                         | 令和7年度          |
| 転入者と転出者の差<br>(転入超過数) | マイナス 31 人<br>(令和2年1月から12月の累計) | 5年間の累計値をプラスにする |

### ■主な施策（番号は後期基本計画の施策番号）

#### (1) 移住・定住の促進

- ① まち・ひと・しごと創生総合戦略の推進（施策66）

#### (2) 幅広い「狭山」ファンづくり

- ① 狭山の地域資源を活用した観光の推進（施策38）
- ② 協働の推進（施策60）
- ③ 積極的な情報発信と情報活用の促進（施策61）
- ④ 効率的・効果的な行政運営の推進（施策62）

### ■重要業績評価指標（KPI）

| No. | 指標名                                                                              | 現状値                                             | 目標値                                              |
|-----|----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
|     |                                                                                  | 令和2年度                                           | 令和7年度                                            |
| 1   | 転入者数                                                                             | 5,709 人<br>(令和2年1月から12月の合計)                     | 6,200 人<br>(令和7年1月から12月の合計)                      |
| No. | 指標名                                                                              | 現状値                                             | 目標値                                              |
|     |                                                                                  | 令和元年度                                           | 令和7年度                                            |
| 2   | パブリシティ活動により本市がマスメディアで報道された件数                                                     | 242 件                                           | 257 件                                            |
| 3   | 公式フェイスブック、ツイッター、ラインの登録者の総数<br>(フェイスブックは「いいね」の件数、ツイッターは「フォロワー」の件数、ラインは「お友達登録」の件数) | フェイスブック 3,211 件<br>ツイッター 6,308 件<br>ライン 3,548 件 | フェイスブック 3,800 件<br>ツイッター 12,500 件<br>ライン 6,000 件 |



# IV. 第2期狹山市まち・ひと・しごと創生総合戦略

## 基本目標 3

## 結婚・出産・子育ての希望をかなえる

### ■施策の概要

年少人口（0歳～14歳）は昭和55年以降減少傾向にあり、今後も減少傾向は続く見込まれ、少子化は一層加速することが予測されます。安定的な人口構成を実現するため、結婚、妊娠・出産、子育てなどの様々な要因に包括的に取り組み、切れ目のない支援を行います。

### ■基本指標

| 指標名     | 現状値    | 目標値   |
|---------|--------|-------|
|         | 平成30年度 | 令和6年度 |
| 合計特殊出生率 | 1.18   | 1.36  |

### ■主な施策（番号は後期基本計画の施策番号）

#### （1）結婚・出産の支援

- ① 保健予防の充実（施策11）
- ② まち・ひと・しごと創生総合戦略の推進（施策66）

#### （2）安心して子どもを育てられる環境整備

- ① 保健予防の充実（施策11）
- ② 仕事と子育ての両立支援（施策18）
- ③ 子育て支援の充実（施策19）
- ④ ひとり親家庭の自立支援の推進（施策20）
- ⑤ 教育の内容と支援の充実（施策42）
- ⑥ 教育環境の充実（施策43）

### ■重要業績評価指標（KPI）

| No. | 指標名                         | 現状値   | 目標値   |
|-----|-----------------------------|-------|-------|
|     |                             | 令和元年度 | 令和7年度 |
| 1   | 支援により結婚した人数<br>(令和元年度以降の累計) | 3人    | 18人   |

| No. | 指標名 | 現状値                          | 目標値                            |
|-----|-----|------------------------------|--------------------------------|
|     |     | 令和2年度                        | 令和7年度                          |
| 2   | 出生数 | 822人<br>(令和2年1月から<br>12月の合計) | 1,000人<br>(令和7年1月から<br>12月の合計) |

# IV. 第2期狭山市まち・ひと・しごと創生総合戦略

基本  
目標

4

安心して暮らすことができる魅力的な地域をつくる

## ■施策の概要

人口は減少傾向にあります。地区によっては減少の割合や人口構成に差異があり、入曽地区、堀兼地区、柏原地区、新狭山地区、狭山台地区は市全体の平均よりも減少率が高く推計されています。一方で、空き家や老朽した住宅も年々増加していることから、都市のスポンジ化を抑制しつつ、市民が安心して日常生活を送ることのできる魅力的な地域をつくることで、持続可能な地域を築いていきます。

## ■基本指標

| 指標名                                                 | 現状値   | 目標値   |
|-----------------------------------------------------|-------|-------|
|                                                     | 令和元年度 | 令和7年度 |
| 本市に住み続けたいと思う人の割合（市民意識調査の「ずっと住み続けたい」、「できれば住み続けたい」の計） | 65.2% | 70.0% |

## ■主な施策（番号は後期基本計画の施策番号）

### （1）魅力的な地域拠点の整備

- ① 都市機能の向上（施策23）
- ② 効率的・効果的な行政運営の推進（施策62）

### （2）安心して暮らすことができる地域づくり

- ① 健康づくりの推進（施策10）
- ② 地域医療体制の充実（施策12）
- ③ 公共交通の充実（施策25）
- ④ 住みよいまちづくりの推進（施策27）
- ⑤ 危機管理防災体制の充実（施策55）
- ⑥ 地域防犯対策の推進（施策58）
- ⑦ 協働の推進（施策60）

## ■重要業績評価指標（KPI）

| No. | 指標名                                  | 現状値                           | 目標値                           |
|-----|--------------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|
|     |                                      | 令和元年度                         | 令和7年度                         |
| 1   | 民間活力を利用した市有地の活用件数<br>(平成 27 年度以降の累計) | 1 か所                          | 4 か所                          |
| 2   | 地区計画の指定地区数<br>(平成 6 年度以降の累計)         | 6 地区                          | 8 地区                          |
| 3   | 自治会における自主防災組織の結成率<br>(自主防災組織数÷自治会数)  | 78.33%                        | 83.33%                        |
| 4   | 市内の犯罪率<br>(人口 1,000 人あたりの刑法犯認知件数)    | 7.2 人<br>(令和2年1月から<br>12月の合計) | 5.4 人<br>(令和2年7月から<br>12月の合計) |