

令和5年度第1回 狭山市まち・ひと・しごと創生有識者会議

令和6年3月22日(金)

狭山市企画財政部企画課企画担当

目次

議事1 狭山市まち・ひと・しごと創生総合戦略について

(1) 人口動態について

(2) 第2期狭山市まち・ひと・しごと創生総合戦略の進捗状況について

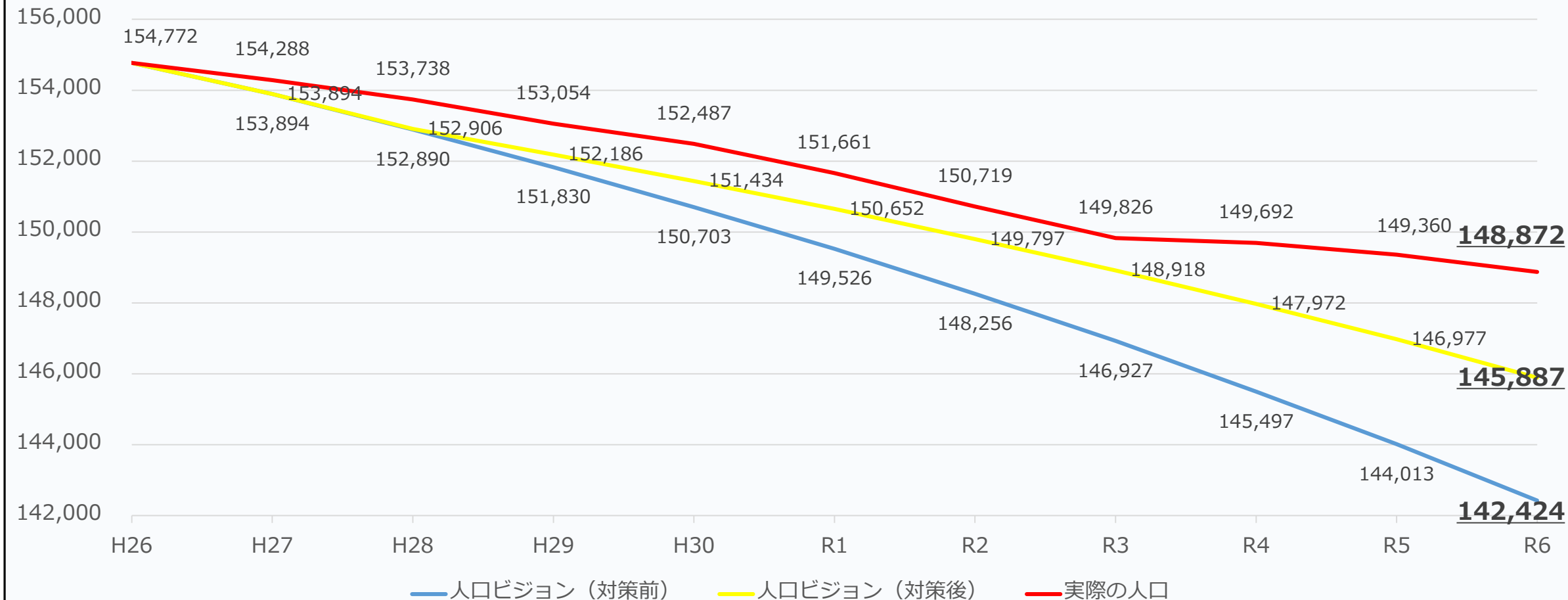
議事2 令和6年度実施事業について

議事Ⅰ 狭山市まち・ひと・しごと創生総合戦略について

(1) 人口動態について

狭山市の人口

人口ビジョンと実際の人口の比較（各年1月1日現在）



転出入の推移（平成26年～令和5年）

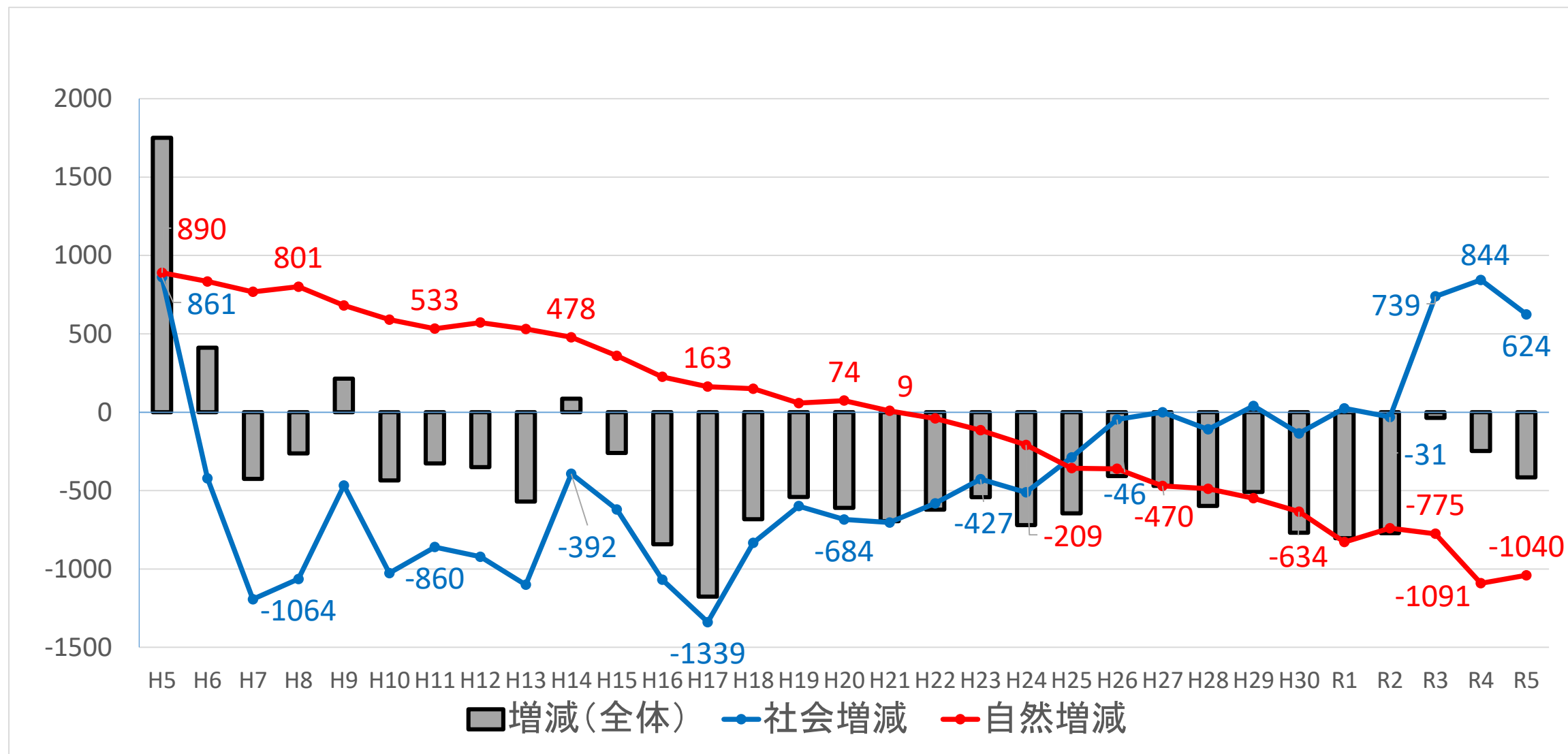


令和5年転入数ランキング（上位10自治体）

| | 1位 | 2位 | 3位 | 4位 | 5位 | 6位 | 7位 | 8位 | 9位 | 10位 |
|--------------------|-----------------|-----------------|----------------|---------------|----------------|----------------|----------------|---------------|--------------|---------------|
| 転入数 (転出入 の差) | 所沢市 | 国外 | 入間市 | 川越市 | 東京都 練馬区 | 飯能市 | 日高市 | 東村山市 | ふじみ野市 | 富士見市 |
| | 687人 (+120人) | 535人 (+264人) | 426人 (+13人) | 414人 (+9人) | 126人 (+18人) | 112人 (-44人) | 106人 (-14人) | 85人 (+22人) | 75人 (+8人) | 74人 (+26人) |

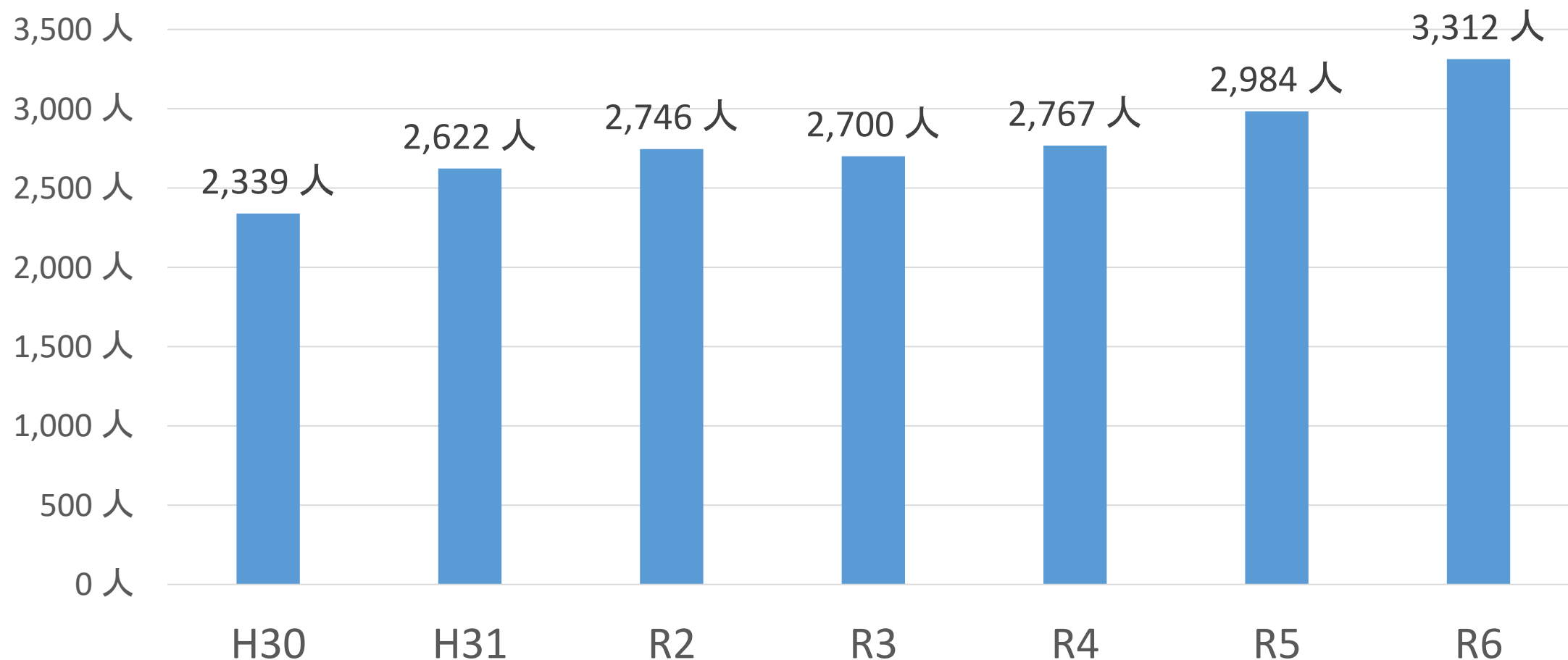
※住民記録データより抽出（R5.1.1～R5.12.31）

人口動態の推移



外国人人口の推移

本市に在住している外国人人口の推移



(2) 第2期狭山市まち・ひと・しごと創生総合戦略の進捗状況について

第2期狭山市まち・ひと・しごと創生総合戦略とは

人口減少の抑制と地方創生の実現に向け、今後、特に注力していくべき施策、事業を明らかにするために策定したもの

●狭山市人口ビジョンで示した将来の方向性

- 若い世代が住みたくなる環境整備の推進
- 安心してくらしやすいまちづくりの推進
- 元気で健康な高齢社会づくりの推進

(対象期間)

第2期：令和3年度(2021年度)～令和7年度(2025年度)までの5年間

第2期狭山市まち・ひと・しごと創生総合戦略とは

- ・基本目標1：稼ぐ地域づくりを進めるとともに安定した雇用を創出する
- ・基本目標2：市内への新しいひとの流れをつくる
- ・基本目標3：結婚・出産・子育ての希望をかなえる
- ・基本目標4：安心して暮らすことができる魅力的な地域をつくる

- ・横断的目標：多様な人材の活躍を推進する
- ・横断的目標：新しい時代の流れを力にする

第2期狭山市まち・ひと・しごと創生総合戦略の進捗状況

基本目標 Ⅰ 稼ぐ地域づくりを進めるとともに安定した雇用を創出する

■施策の概要

人口は減少傾向であり、今後は産業の担い手不足が深刻になると予想されるため、地域が必要とする企業の誘致や起業、事業の継続を促しつつ地域資源の活用を通じて付加価値の向上を図ることにより、生産性の高い、稼ぐ地域づくりを進め、市内で就業を望む人が働き続けられる環境づくりを行います。

■基本指標

| 指標名 | 現状値 | 中間成果 | | 目標値 |
|------------|---------|---------|-------------|-------------|
| | 令和元年度 | 令和4年度 | 令和5年度 | 令和7年度 |
| 市県民税納税義務者数 | 84,392人 | 84,129人 | 84,747人(見込) | 現状値と同数を維持する |

重要業績評価指標（KPI）

| | 指標名 | 現状値 | 中間実績 | | 目標値 |
|---|---|------------------------------------|------------------------------------|-------------------------------|------------------------------------|
| | | 令和元年度 | 令和4年度 | 令和5年度 | 令和7年度 |
| 1 | 土地利用転換構想地区における整備面積 (平成26年度以降の累計) | 24ha | 28.1ha | 28.6ha | 34ha |
| 2 | 企業立地奨励金活用件数(新規立地分) (平成20年度以降の累計) | 19件 | 21件 | 21件 | 26件 |
| 3 | 企業立地奨励金活用件数(増設企業分) (平成20年度以降の累計) | 21件 | 24件 | 25件 | 29件 |
| 4 | 狭山市ビジネスサポートセンター業務の 延べ相談件数及び相談者のリピーター割合 | 相談件数 1,312件 リピーター割合 82.0% | 相談件数 1,668件 リピーター割合 84.0% | 相談件数 集計中 リピーター割合 集計中 | 相談件数 1,320件 リピーター割合 82.0% |
| 5 | 市内学校とのマッチングで就職した人数 (平成29年度以降の累計) | 116人 | 201人 | 集計中 | 236人 |

基本目標1に係る主な取組

圏央道インターチェンジ周辺地区の整備

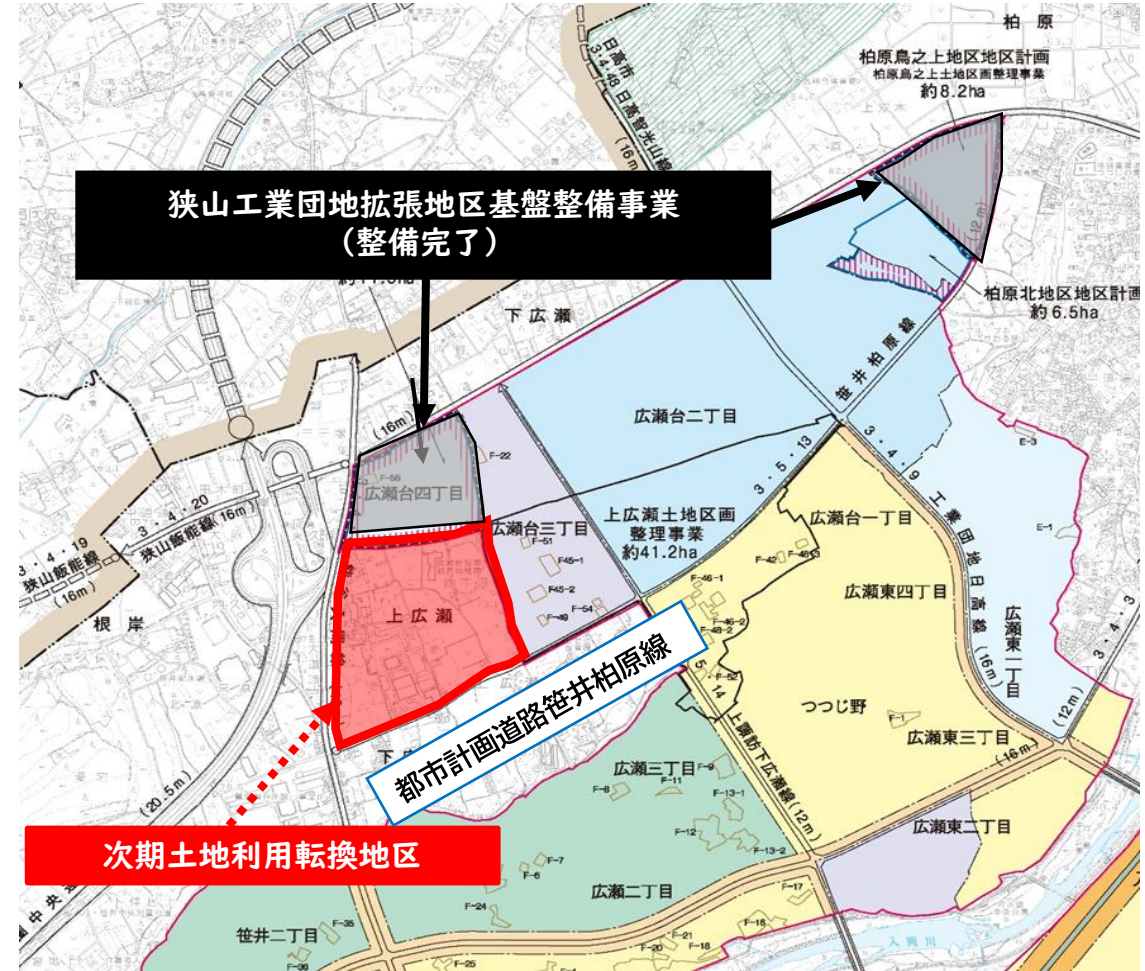
これまでの整備状況

狭山工業団地拡張地区基盤整備事業により、西側の上広瀬西久保地区に食品加工施設と物流施設、東側の柏原鳥之上地区に自動車関連機器製造施設それぞれ進出し、3社の企業が操業を開始。



今後の整備

次期土地利用転換地区（約23ヘクタール）について、引き続き、地元権利者の合意形成に努め、事業化に向けて必要な準備を進める。



基本目標1に係る主な取組

ものづくりに対する興味・関心の喚起及び雇用支援に関する取組

【サヤマ・ジョブマーケットin狭山工業高校】

市内や近隣市の高校生を対象に、優れた製品や技術を持つ市内企業をPR
市内企業への就職を促進することを目的に開催

〈令和4年度実績〉

- 狭山工業高校をはじめ市内・市外高校 計8校参加
- 参加生徒は323名
- 当イベントを機に**20名**が出展企業へ就職
- 高卒人材の採用実績のなかった企業の雇用を創出



【企業見学Week】

今年度より実施

サヤマ・ジョブマーケットin狭山工業高校に出展した企業へ生徒が訪問し、現場を見学



高校生に対し、就職先として市内企業を選択する機運を醸成するだけでなく、
「働く」ことに対する意識の醸成にも寄与

第2期狭山市まち・ひと・しごと創生総合戦略の進捗状況

基本目標 2 市内への新しいひとの流れをつくる

■施策の概要

人口の動態を見ると、ここ数年社会増減は緩やかになっており、平成29年と令和元年は社会増となりましたが、20歳代後半から30歳代前半の人口は減少しています。年代構成に偏りのない安定した人口を維持するため、東京都区部へのひとの流れを変えるとともに地域の魅力を向上し、それを積極的に発信しながら、特に若い世代の移住・定住を促進します。

■基本指標

| 指標名 | 現状値 | 中間実績 | | 目標値 |
|----------------------|------------------------|------------------------|------------------------|---------------|
| | 令和2年度 | 令和4年度 | 令和5年度 | 令和7年度 |
| 転入者と転出者の差 (転入超過数) | マイナス31人 (令和2年1～12月) | 1,583人 (令和4年度までの累計) | 2,207人 (令和5年度までの累計) | 5年間の累計をプラスにする |

基本目標 2 市内への新しいひとの流れをつくる

重要業績評価指標 (KPI)

| No | 指標名 | 現状値 | 中間実績 | | 目標値 |
|----|--|---|---|--|--|
| | | 令和元年度 | 令和4年度 | 令和5年度 | 令和7年度 |
| 1 | 転入者数 | 5,709人 (令和2年1月から 12月の合計) | 6,549人 (令和4年1月から 12月の合計) | 6,446人 (令和5年1月から 12月の合計) | 6,200人 (令和7年1月から 12月の合計) |
| 2 | パブリシティ活動により本市が マスメディアで報道された件数 | 242件 | 205件 | 210件 | 257件 |
| 3 | 公式フェイスブック、ツイッター、 ラインの登録者の総数 (フェイスブックは「いいね」の件数、 ツイッターは「フォロワー」の件数、 ラインは「お友達登録」の件数) | フェイスブック 3,211件 ツイッター 6,308件 ライン 3,548件 | フェイスブック 3,807件 ツイッター 9,337件 ライン 4,777件 | フェイスブック 4,000件 ツイッター 10,100件 ライン 5,350件 | フェイスブック 3,800件 ツイッター 12,500件 ライン 6,000件 |

※令和5年度の数値は一部見込です。

第2期狭山市まち・ひと・しごと創生総合戦略の進捗状況

基本目標 3 結婚・出産・子育ての希望をかなえる

■施策の概要

年少人口（0歳～14歳）は昭和55年以降減少傾向にあり、今後も減少傾向は続く見込まれ、少子化は一層加速することが予測されます。安定的な人口構成を実現するため、結婚、妊娠・出産、子育てなどの様々な要因に包括的に取り組み、切れ目のない支援を行います。

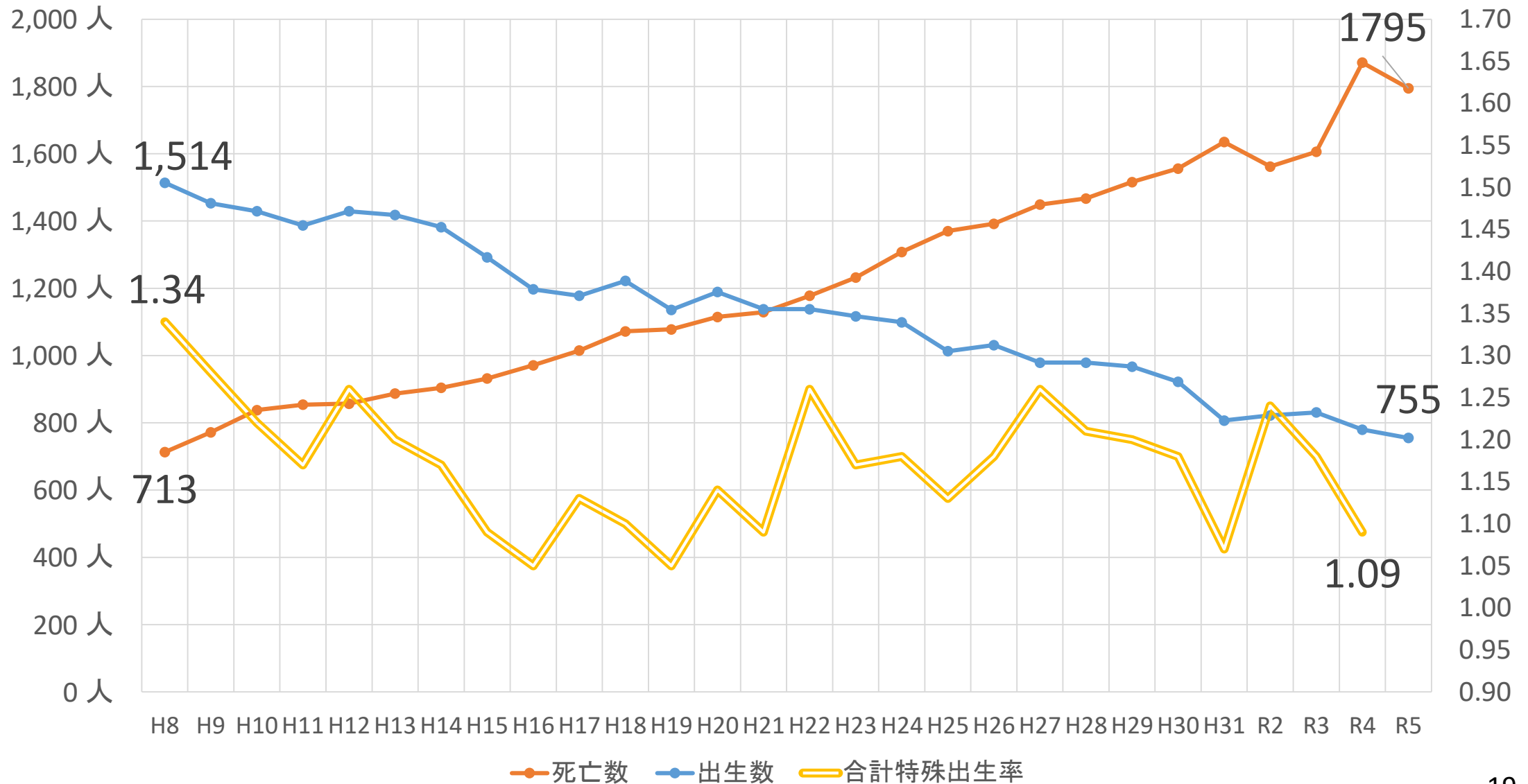
■基本指標

| 指標名 | 現状値 | 中間実績 | | | 目標値 |
|---------|-------|------|------|------|------|
| | 平成30年 | 令和2年 | 令和3年 | 令和4年 | 令和6年 |
| 合計特殊出生率 | 1.18 | 1.24 | 1.18 | 1.09 | 1.36 |

合計特殊出生率とは

15歳から49歳までの女性の年齢別出生率を合計したもの。
1人の女性が一生の間に生む子どもの数とされる。

合計特殊出生率の推移



基本目標 3 結婚・出産・子育ての希望をかなえる

重要業績評価指標 (KPI)

| No | 指標名 | 現状値 | 中間実績 | | 目標値 |
|----|-----------------------------|------------------------------|------------------------------|------------------------------|--------------------------------|
| | | 令和元年度 | 令和4年度 | 令和5年度 | 令和7年度 |
| 1 | 支援により結婚した人数 (令和元年度以降の累計) | 3人 | 13人 | 19人 | 18人 |
| 2 | 出生数 | 822人 (令和2年1月から 12月の合計) | 780人 (令和4年1月から 12月の合計) | 755人 (令和5年1月から 12月の合計) | 1,000人 (令和7年1月から 12月の合計) |

※令和5年度の数値は一部見込です。

基本目標3に係る主な取組

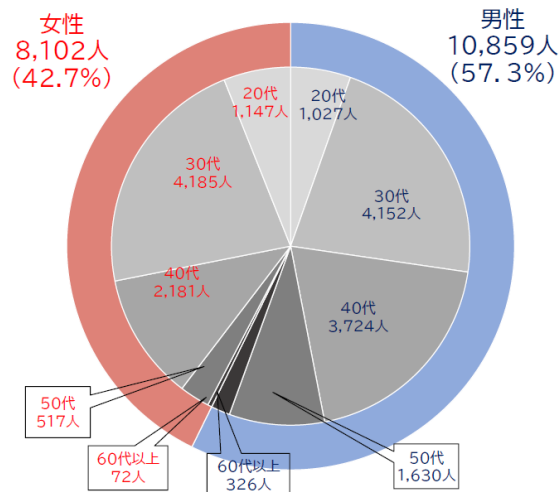
SAITAMA出会いサポートセンターの利用促進

【SAITAMA出会いサポートセンターとは】

SAITAMA出会いサポートセンター（通称：「恋たま」）は、結婚を誠実に希望する独身男女に出会いの機会を提供する埼玉県の公的な結婚支援センター

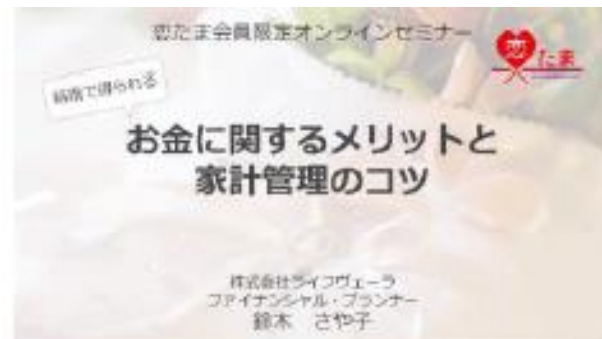
→狭山市が加入することで

本市に在住する独身の男女が結婚を希望して入会する際には、会員登録料が割引となる。
16,000円→11,000円（5,000円割引）



令和6年2月末 登録者数 18,961人

■セミナーの実施



・ライフデザインセミナー

■各種イベント



・カップケーキを作る婚活イベントの様子 21

第2期狭山市まち・ひと・しごと創生総合戦略の進捗状況

基本目標 4 安心して暮らすことができる魅力的な地域をつくる

■施策の概要

人口は減少傾向にありますが、地区によっては減少の割合や人口構成に差異があり、入曽地区、堀兼地区、柏原地区、新狭山地区、狭山台地区は市全体の平均よりも減少率が高く推計されています。一方で、空き家や老朽した住宅も年々増加していることから、都市のスポンジ化を抑制しつつ、市民が安心して日常生活を送ることができる魅力的な地域をつくることで、持続可能な地域を築いていきます。

■基本指標

| 指標名 | 現状値 | 中間実績 | 目標値 |
|---|-------|-------|-------|
| | 令和元年度 | 令和5年度 | 令和7年度 |
| 本市に住み続けたいと思う人の割合 (市民意識調査の「ずっと住み続けたい」、「できれば住み続けたい」の計) | 65.2% | 71.3% | 70.0% |

基本目標 4 安心して暮らすことができる魅力的な地域をつくる

重要業績評価指標 (KPI)

| No | 指標名 | 現状値 | 中間実績 | | 目標値 |
|----|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|----------------------------|--------------------------|
| | | 令和元年度 | 令和4年度 | 令和5年度 | 令和7年度 |
| 1 | 民間活力を利用した市有地の活用件数 (平成27年度以降の累計) | 1か所 | 1か所 | 2か所 | 4か所 |
| 2 | 地区計画の指定地区数 (平成6年度以降の累計) | 6地区 | 7地区 | 7地区 | 8地区 |
| 3 | 自治会における自主防災組織の結成率 (自主防災組織数÷自治会数) | 78.33% | 79.16% | 79.16% | 83.33% |
| 4 | 市内の犯罪率 (人口1,000人あたりの刑法犯認知件数) | 7.2件 (令和2年1月から12月の合計) | 5.3件 (令和4年1月から12月の合計) | 4.4件 (令和5年1月から11月の暫定数値) | 5.4件 (令和7年1月から12月の合計) |

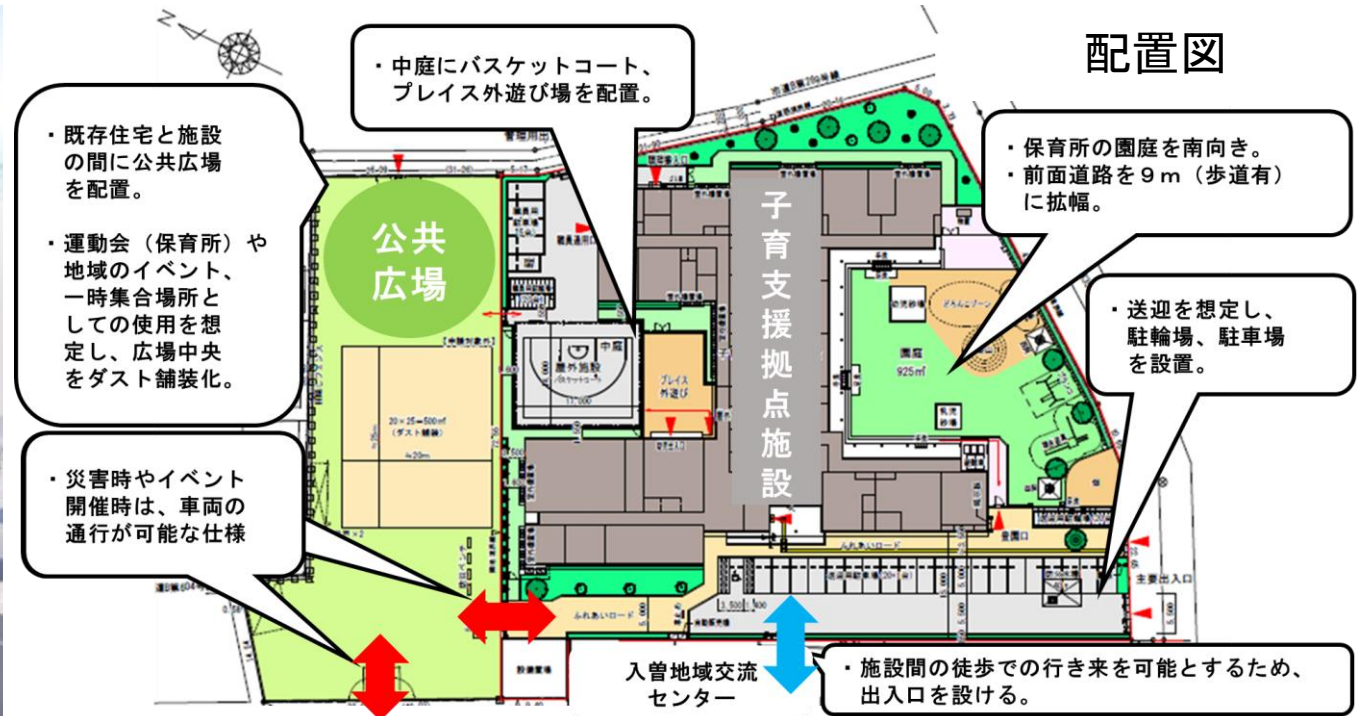
※令和5年度の数値は一部見込です。

基本目標4に係る主な取組

いりそ次世代支援センター（愛称 I palette あいぱれっと）の開所

令和6年(2024年)1月に入曽地区において、次世代を担うこども及びその保護者を支援することを目的とした複合施設（保育所・児童館等）である狭山市いりそ次世代支援センターが開所しました。

本センターでは、構成施設がそれぞれの強みを活かし、妊娠期から子育て期までの切れ目のない支援を実施していきます。



基本目標4に係る主な取組

いりそ次世代支援センター（愛称 I palette あいぱれっと）の開所

外観



保育所 園庭



児童館 図書室



保育所ホール



基本目標4に係る主な取組

入曽駅周辺整備事業(入間小学校跡地利活用事業)

事業スケジュール

| 年 | 令和5年 | | | | 令和6年 | | | | 令和7年 | | | | 令和8年 | | | |
|----------------|---------------|---|---|----|------|---|---|----|-------------------------------|---|---|----|--------|---|---|----|
| | 3 | 6 | 9 | 12 | 3 | 6 | 9 | 12 | 3 | 6 | 9 | 12 | 3 | 6 | 9 | 12 |
| 公共施設の整備(駅前広場等) | 建物移転 | | | | | | | | 工事実施 | | | | | | | |
| 商業施設の誘致 | 各種調整・施設設計・工事等 | | | | | | | | まちはらき 開業オープン (スケジュール確定) | | | | | | | |
| 入曽駅の整備 | 設計 | | | | 工事 | | | | 供用開始 | | | | 既存駅舎解体 | | | |

商業施設の概要

- 1 店舗名(仮称)そよら入曽(イオンリテール株式会社)
- 2 開業予定日:令和7年3月中 ※令和6年2月 土地引渡し、工事着手
- 3 契約形態:事業用定期借地権設定契約(賃料9,360万円/年 28億800万円/30年)



基本目標4に係る主な取組

防犯カメラ設置事業

事業内容

犯罪に巻き込まれにくい環境を整備することで犯罪の発生を抑止するため、子どもたちの見守りも兼ねることができる防犯カメラを設置する。

主な設置予定か所

①市内4駅 各出入口等 ②通学路 市内100か所程度に設置

設置までの流れ

【現在】

- ・警察と協議中
- ・小中学校に意見を聴取して設置場所を選定中

- ・設置場所の決定
- ・設置機種決定

令和6年8月末の設置完了を目指す

| | | |
|---------|---|---|
| カメラ |  |  |
| カメラの特徴 | 1方向タイプ | 2方向タイプ (1台で2方向録画) |
| マスキング機能 | 24か所(形変化可能) 遠隔通信タイプ:8か所 | |
| 映像の抽出方法 | 無線通信機能付き、PC持参型抽出 無線通信機能付き、遠隔通信 | |
| リース期間 | 5年間 | |

議事2 令和6年度実施事業について

(1) 移住・定住プロモーション事業について

移住・定住プロモーションの概要

事業の目的

市に愛着を持ち、地域に積極的に関わりたいと考える若い世代を増やし、定住意欲を高めることが持続可能なまちづくりにおいて重要になることから、埼玉県モデル事業として、移住・定住プロモーション事業を実施し、若い世代に本市の魅力により効果的に伝えることで、狭山を好きな人・関わりたいと思う人を増やしていく。

令和5年度の事業概要

- ①本市の魅力を改めて整理・可視化する
→市民ワークショップの開催
- ②市民が市の魅力を発信する仕組みづくり
→市民ライター講座とInstagramの開設
- ③職員も市の魅力発信者となる
→職員研修の開催や、若手職員のワーキンググループの設置
- ④市外向けの情報発信の強化
→西武鉄道との連携したプロモーション活動



市民ワークショップのようす



市民ライター講座のようす



職員研修のようす



さやまちょこっとなび

狭山の魅力発信Instagram「さやまちょこっとなび」

市民意識調査で、新たに3つの意欲を測定

3つの意欲とは

mGAP(エムギャップ:修正地域参画総量指数:東海大学河井教授提唱)

1. 狭山市を知人や友人におすすめる気持ち = **地域推奨意欲**
2. 狭山市をよりよくするために参加や行動しようとする気持ち = **地域参加意欲**
3. 狭山市をよりよくしようと活動している人に感謝する気持ち = **地域感謝意欲**

数値化する方法

- 意欲 10~8 (パーセンテージ) をプラス
- 意欲 5~0 (パーセンテージ) をマイナスとして計算



(例) 25% -15% = 10%

数値の考え方

数値が高ければ
・まちに活力があり、住み続けた
いまちである。
・対外的にも魅力的なまちに見え、
移住者の増加にも繋がる。

3つの意欲の集計結果

mGAPの自治体間比較

| 自治体名 | 指標 | 総数 | 強い(8-10) | | 弱い(0-5) | | 計算値 | |
|---------|----|------|----------|-------|---------|------|--------|--|
| | | | 率 | 率 | 差 | 人口 | mGAP | |
| 狭山市 | 推奨 | 1290 | 13.3% | 62.6% | -49.3% | 14.8 | -729.7 | |
| | 参加 | 1290 | 10.4% | 68.5% | -58.1% | 14.8 | -860.5 | |
| | 感謝 | 1294 | 48.8% | 25.0% | 23.8% | 14.8 | 352.27 | |
| 鴻巣市 | 推奨 | 1830 | 13.7% | 59.2% | -45.5% | | | |
| | 参加 | 1830 | 10.3% | 64.6% | -54.3% | | | |
| | 感謝 | 1830 | 51.0% | 24.4% | 26.6% | | | |
| 滋賀県彦根市 | 推奨 | 653 | 34.7% | 34.1% | 0.6% | | | |
| | 参加 | 653 | 33.3% | 38.7% | -5.4% | | | |
| | 感謝 | 653 | 59.5% | 19.5% | 40.0% | | | |
| 愛知県日進市 | 推奨 | 1292 | 22.5% | 43.0% | -20.5% | | | |
| | 参加 | 1292 | 13.6% | 59.6% | -46.0% | | | |
| | 感謝 | 1292 | 58.0% | 21.0% | 37.0% | | | |
| 東京都八王子市 | 推奨 | 2362 | 34.5% | 34.0% | 0.5% | | | |
| | 参加 | 2362 | 15.3% | 63.3% | -48.0% | | | |
| | 感謝 | 2362 | 52.9% | 25.9% | 27.0% | | | |
| 東京都立川市 | 推奨 | 989 | 34.2% | 34.9% | -0.7% | | | |
| | 参加 | 989 | 13.5% | 62.8% | -49.3% | | | |
| | 感謝 | 989 | 63.3% | 15.3% | 48.0% | | | |

狭山市の数値の特徴

・特に推奨意欲(狭山をおすすめする気持ち)が低い傾向にある



今後の進め方

・まずは、推奨意欲を向上を図ることを目的に、普段の生活の中で、多くの市民が気が付いていない魅力(特に若い人が魅力だと感じるもの)を共有し、発信していくことによって、数値を高めていく

①本市の魅力を改めて整理し、可視化する

市民ワークショップの概要

狭山の魅力を見つけるワークショップ(全4回)

対象者:20~40歳までの市内在住・在勤・在学の方向けに募集
参加者:12名(子育て中の女性、大学生、大学教員、会社員、アート作家など)



検討結果

これまでの検討経過の中で出た本市の特徴や魅力(抜粋)

- ・田舎過ぎず、都会過ぎない、ちょうどよさ。
- ・観光地のように分かりやすい魅力はないけど、暮らすには最適
- ・地区ごとに特色あるイベントがたくさん開催されている。
- ・狭山のことが好きで活動している人がたくさんいて、つながりの輪が広がっている。

→これらの良さが、多くの人に伝わるようなプロモーションを展開していく。

②市民が市の魅力を発信する仕組みづくり



狭山の魅力を発信してくれる
市民ライター
第1期メンバーを募集します

市の魅力を発信するSNSアカウントを開設することになりました。
開設にあわせて記事を投稿いただけるメンバーを募集します。ご応募
お待ちしております！(以下講座参加が必須※講座・保育ともに無料)

市民ライター養成講座(全4回)
11/21・28 各10時~12時
※保育付き(2歳以上のお子様対象)
12/5・12(火)会場 新狭山公民館

※ 投稿記事を作成するにあたってのルールや、
取材法、スマートフォンを使っての写真・
動画の魅力的な撮影方法を学びます

※ 対象 45歳以下の子育て中の方

※ 締切 11月5日までに右記二次元コードの
Webページからお申込みください

※ 問い合わせ 広報課 TEL04-2935-3765

<https://www.city.sayama.saitama.jp/korashi/sumai/iyuteijyu/shiminwriter.html>

狭山市

市民ライター養成講座の募集チラシ



さやまちょこっとなび



さやまちょこっとなびとは

市民ライター養成講座の卒業生が中心となり運営するInstagramアカウントです。メンバーは狭山市に住む子育て中の9名の女性で、子育てのお役立ち情報や好きなスポットなどを、生活者の視点で発信しています。

③職員も市の魅力の発信者となる

職員ワーキンググループの設置



概要

若手職員の地域に対する愛着の醸成や、職場でのモチベーションの向上につなげることを目的に設置したもの
(全5回)

参加者

20～30代の職員の15名

内容

市の魅力を12カテゴリー(ヒト、モノ、コト、場所など)別に総数1163個を抽出したほか、次年度に作成するブランメッセージ・ロゴの検討などを行った。

職員研修会の実施



概要

シティプロモーションを全庁的に進めるため、職員が本市を好きになってまちの魅力を伝えることができるよう、テーマや年代別に研修会を実施するもの。

参加者

今年度1回目は、入職1～3年目と課長職を対象に53名が参加

主な成果

参加前後による平均意欲指標推移(11段階)
推奨6.4⇒7.6 参加6.6⇒7.6

④市外向けの情報発信の強化

西武鉄道全車両に車内広告を掲載

西武鉄道池袋線・新宿線の全車両に、本市の子育て環境をPRする広告を掲載

実施期間
令和5年5月18日～6月19日



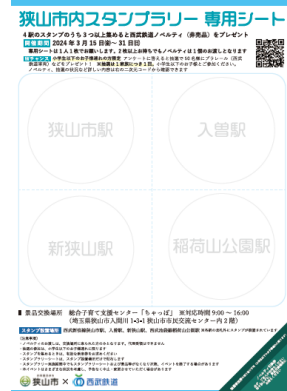
西武鉄道と連携したプロモーションキャンペーン

西武鉄道沿線に向けたプロモーション活動として、連携した子育て世帯を対象に、市内の4駅を巡るスタンプラリーを開催

実施期間
令和6年3月15日～3月31日



Wチャッス賞：西武鉄道プラレール、「西武鉄道001系LowView」イメージ



(2) 市制施行70周年事業について

市制施行70周年事業

基本的な考え方

基本方針

市制施行70周年の節目に、これまでの歩みを振り返るとともに、豊かな未来を紡ぐ契機とするため、市民との協働により周年事業を実施します。

テーマ

ともに未来へ

実施時期

原則、令和6年4月から令和7年3月まで

実施事業

以下の区分にて周年事業を展開します。

- 1. 記念事業** 記念式典を核とし、周年事業となる新規事業または、既存事業に新たな取組を追加して実施します。
- 2. 冠事業** 市制施行70周年を盛り上げるため、既存事業に市制施行70周年の冠を付して実施します。

ロゴマーク



SAYAMA CITY
70th anniversary



SAYAMA CITY
70th anniversary



SAYAMA CITY
70th anniversary



SAYAMA CITY
70th anniversary




SAYAMA CITY
70th anniversary

市制施行70周年事業

記念事業実施スケジュール

| 実施時期 | 事業名 | 所管課 |
|---------------|--|-----------------|
| 通年 | 70周年PR事業  | 広報課、企画課、関係課 |
| | ともに未来へ狭山市×こども宇宙プロジェクト  | 企画課、関係課 |
| | 狭山市歌プロモーション事業 ともに未来へ  | 広報課、企画課、職員課、関係課 |
| | 70周年記念デザインマンホール蓋の設置  | 経営課、下水道施設課 |
| | 市内大学による70周年記念事業  | 企画課、関係課 |
| 9月以降 | 70周年記念給食  | 給食センター |
| 10月17日～10月21日 | 姉妹・友好交流都市招へい事業  | 自治文化課 |
| 10月19日 | 記念式典（市勢要覧）  | 秘書課、広報課 |
| | 絵画コンクール「未来の狭山」  | 教育指導課 |
| 11月 | ともに未来へスポーツチャレンジ  | スポーツ振興課 |
| 11月2日～12月22日 | 写真でみる狭山市の70周年  | 社会教育課 |
| 令和7年3月 | 入曽駅周辺整備事業まちびらきプレオープンイベント  | 市街地整備課 |

※SDGsのゴールうち、No.17  は、全ての事業に当てはまるため省略しています。

市制施行70周年事業

記念事業概要

1. 70周年PR事業



広報課・企画課・関係課

【実施時期】 通年

【実施場所】 市内全域

事業概要

様々な手法により1年間を通して70周年の祝祭感を演出する。

- ◆ 「#狭山市70周年」をつけたSNS投稿
- ◆ 新おりぴいLINEスタンプ制作
- ◆ 市制施行70周年100日前カウントダウン（協力：西武文理大学、東京家政大学、武蔵野学院大学、武蔵野短期大学）
- ◆ 市内装飾（横断幕、のぼり旗、おりぴいパネル） など

市制施行70周年事業

記念事業概要

2. とともに未来へ狭山市 × こども宇宙プロジェクト



企画課・関係課

【実施時期】 通年

【実施場所】 市内全域

事業概要

子どもたちをはじめ、広く市民に元気を与え、“とともに未来へ”大きな夢と希望をもってもらえるよう夢と笑顔をモザイクアートにのせて国際宇宙ステーションに打ち上げる。

- ◆ 市内公立小中学校の児童・生徒が書いた「将来の夢」等のメッセージカードを持ち、集合写真を撮影
- ◆ 市内団体等の集合写真や児童・生徒の集合写真と併せて1つのモザイクアートを制作
- ◆ 制作したモザイクアート（A2判）を国際宇宙ステーションに打ち上げ
- ◆ 制作したモザイクアートを庁舎エントランスホール等に展示

市制施行70周年事業

記念事業概要

3. 狭山市歌プロモーション事業 ともに未来へ



広報課、企画課、職員課、関係課

【実施時期】通年

事業概要

狭山市歌をより身近に感じてもらえる環境をつくり、市民の誇りと愛着を醸成するとともに、市外へのシティプロモーションとして展開する。

- ◆ 公式HPやSNS等で狭山市歌の音源データ及び歌詞等を掲載
- ◆ 周年事業や学校行事等で狭山市歌を歌う
- ◆ 市庁舎及び出先機関等において狭山市歌を放送

市制施行70周年事業

記念事業概要

4. 70周年記念デザインマンホール蓋の設置



経営課・下水道施設課

【実施時期】 通年

【実施場所】 狭山市駅周辺

事業概要

70周年を記念したデザインマンホール蓋を、市内6か所に設置する。

- ◆ 狭山市駅西口ロータリー 5か所
- ◆ 狭山市駅東口ロータリー 1か所

市制施行70周年事業

記念事業概要

5. 市内大学による70周年記念事業



企画課・関係課

【実施時期】 通年

【実施場所】 各学校、市民交流センター等

事業概要

テーマ「ともに未来へ」を踏まえ、各々の大学が企画及び立案した事業を実施する。

◆ 武蔵野学院大学・武蔵野短期大学

未来を担う子どもたちと親を対象に楽しみながら学べるイベントを開催（年5回）

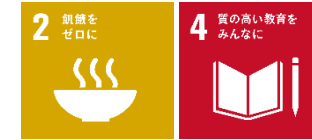
◆ 西武文理大学・東京家政大学

若い世代から高齢者までの未来へ向けた心に残るイベントを開催（令和6年11月）

市制施行70周年事業

記念事業概要

6. 70周年記念給食



給食センター

【実施時期】 9月以降（年2回実施）

事業概要

市内公立小中学校（23校）の児童・生徒に70周年を記念したお祝い献立の特別給食を提供する。

- ◆ 狭山市内のファミリーマート1号店から無償提供いただく『ファミチキ』
- ◆ さといもコロッケ、さやま茶唐揚げ、さやまっ茶プリン

市制施行70周年事業

記念事業概要

7. 姉妹・友好交流都市招へい事業



自治文化課

【実施時期】 令和6年10月17日～令和6年10月21日

事業概要

親善交流の更なる発展を図るため、姉妹・友好交流都市の韓国・統営市、米国・ワージントン市、中国・杭州市、及び新潟県・津南町の各都市の首長等を招へいする。

- ◆ 統営市（4名）：10月18日（金）～10月20日（日）
- ◆ 杭州市（4名）：10月18日（金）～10月20日（日）
- ◆ ワージントン市（8名）：10月17日（木）～10月21日（月）
- ◆ 津南町（4名）：10月19日（土）～10月20日（日）

市制施行70周年事業

記念事業概要

8. 記念式典(市勢要覧)



秘書課・広報課

【実施時期】 令和6年10月19日

【実施場所】 市民会館

事業概要

- ◆ 式典前アトラクションとして、ダンスパフォーマンスや記念動画等を公開
- ◆ 式典では、市政功労者等の表彰のほか、市内小中学校の児童・生徒対象に実施する絵画コンクール「未来の狭山」の受賞者を表彰
- ◆ 姉妹・友好交流都市の韓国・統営市、米国・ワージントン市、中国・杭州市、及び新潟県・津南町の各都市の首長等を招待
- ◆ 市勢要覧を発行

市制施行70周年事業

記念事業概要

9. 絵画コンクール「未来の狭山」



教育指導課

【実施時期】 令和6年10月19日

事業概要

次世代を担う子どもたちのまちづくりへの参画意識を醸成するため、市内公立小中学校の児童・生徒に「未来の狭山」を絵で表現してもらおう。

- ◆ 参加賞の配付
- ◆ 記念式典で受賞者を表彰
- ◆ 市庁舎エントランスホール等で受賞作品の展示 など

市制施行70周年事業

記念事業概要

10. とともに未来へスポーツチャレンジ



スポーツ振興課

【実施時期】 令和6年11月

【実施場所】 市民総合体育館

事業概要

日本体育大学と連携し、スポーツが好きな子どもたちだけでなく、スポーツに対して苦手意識をもつ子供たちも、体を動かす楽しさや心地良さを味わえる事業を実施する。

- ◆ 日本体育大学出身の著名人による親子参加型イベント

市制施行70周年事業

記念事業概要

11. 写真で見る狭山市の70年



社会教育課

【実施時期】 令和6年11月2日～12月22日（45日間）

【実施場所】 博物館

事業概要

大きく変化したまちの様子を写真で振り返り、郷土狭山がどのように歩んできたのか理解を深める機会を提供するため、写真展を開催する。

- ◆ 年表及び写真の展示
- ◆ 年表にない市民生活・産業・文化の写真及び博物館収蔵品の紹介展示
- ◆ 市民からの公募写真の展示
- ◆ 狭山市の立体地図に映像を投影（プロジェクションマッピング）し、開発過程や災害の歴史等の展示 など

市制施行70周年事業

記念事業概要

12. 入曽駅周辺整備事業まちびらきプレオープンイベント



市街地整備課

【実施時期】 令和7年3月

【実施場所】 入曽駅東口

事業概要

入曽駅周辺整備事業のまちびらき（各施設供用開始）前に、イオン株式会社と連携したプレオープンイベントを開催する。

- ◆ 式典（感謝状贈呈、テープカット等）
- ◆ パフォーマンスステージ（獅子舞、こども太鼓等）
- ◆ 入曽地域の事業者等による模擬店や狭山キッチンカー協会による出店

市制施行70周年事業

冠事業実施スケジュール(1/4)

| 実施時期 | 事業名 | 所管課 |
|------|---|-----------------|
| 通年 | 70周年限定ふるさと納税返礼品  | 財政課 |
| | 春期/夏期/秋期/冬期 企画展  | 社会教育課（指定管理者） |
| | あすチャレ！スクール  | スポーツ振興課 |
| 4月 | 狭山新茶と花いっぱいまつり  | 農業振興課 |
| 5月 | サピオ春祭り  | 健康づくり支援課（指定管理者） |
| | 狭山市ウォークラリー大会/レクリエーションウォーク  | スポーツ振興課 |
| 6月 | 彩の国マルシェ ～Sayama city style～  | 自治文化課 |
| | あじさい祭り並びに国際交流の集い  | 新狭山地区センター |
| | 水富音楽祭・歌声広場  | 水富地区センター |
| | 環境パネル展  | 環境課 |
| | さやまCITYゴルフ大会  | スポーツ振興課 |
| | 狭山台ふるさと祭り  | 狭山台地区センター |
| 7月 | 堀兼ふる里まつり  | 堀兼地区センター |

市制施行70周年事業

冠事業実施スケジュール(2/4)

| 実施時期 | 事業名 | 所管課 |
|------|---|-------------|
| 7月 | 青少年健全育成大会  | 青少年課 |
| 8月 | 狭山市入間川七夕まつり  | 商業振興課 |
| 9月 | 狭山市民ゴルフ大会  | スポーツ振興課 |
| 10月 | 奥富かかし祭り  | 奥富地区センター |
| | 水富祭ウォーキングフェスティバル  | 水富地区センター |
| | 水富音楽祭・歌声広場  | 水富地区センター |
| | 柏原祭り  | 柏原地区センター |
| | 商工祭  | 産業振興課、商業観光課 |
| | わくわく公園まつり  | みどり公園課 |
| | 狭山市民文化祭  | 社会教育課 |
| | SOMPOボールゲームフェスタ2024  | スポーツ振興課 |
| 11月 | さやま大茶会  | 自治文化課 |
| | 彩の国マルシェ ～Sayama city style～  | 自治文化課 |





市制施行70周年事業


冠事業実施スケジュール(3/4)

| 実施時期 | 事業名 | 所管課 |
|------|---|------------------|
| 11月 | 入間川まちづくりコンサート  | 入間川地区センター |
| | いりそフェスタ2024  | 入曽地区センター |
| | 狭山市ポッチャ大会  | 入曽地区センター、障がい者福祉課 |
| | 農業祭  | 農業振興課 |
| | シニア芸能発表会  | 高齢者支援課 |
| | さやま子どもフェスタ  | こども支援課 |
| | サピオ秋祭り  | 健康づくり支援課（指定管理者） |
| | かみおくPARK PICNIC  | みどり公園課 |
| 12月 | 狭山茶の里ウォーキング  | 自治文化課 |
| | Well-being2024  | 障がい者福祉課 |
| | 平和祈念講演会  | 社会教育課 |
| | クロスカントリー大会 In SAYAMA 2024  | スポーツ振興課 |
| 1月 | 人権問題講演会  | 企画課（人権推進室） |

市制施行70周年事業

冠事業実施スケジュール(4/4)

| 実施時期 | 事業名 | 所管課 |
|------|---|------------|
| 1月 | 水富音楽祭・歌声広場  | 水富地区センター |
| 2月 | 社会福祉大会  | 福祉政策課 |
| | 奥富ひなまつり  | 奥富地区センター |
| 3月 | 入曽ふれあいコンサート  | 入曽地域交流センター |

※SDGsのゴールうち、No.17  は、全ての事業に当てはまるため省略しています。