

駅前からの景観や周辺住環境に配慮した建物デザイン

入曽には『和モダン』がよく似合う。

毎日の暮らしを包みこみ、時とともに深みが増していく 狭山らしい昔ながらの「茶箱」をイメージに、

“愛着”を感じる“入曽の顔”に相応しいランドマークデザインを創り出します。



デザインイメージ：茶畑の風景



デザインイメージ：茶箱



駅方面から見える 2 階のデッキ部分
(ブックカフェ&キッズパーク)



施設全体は、

周辺住環境にも配慮した若い世代が好む「シンプルで都会的な
センスが感じられる環境デザイン」といたします。

狭山市の地域性（デザインコード）として、

「茶箱」や「茶畑」のデザイン要素を採り入れたランドマーク
デザインを表現いたします。

核店舗の考え方

入曽地区の拠点性を高めるために、
新しい日常のスタイルを『**2つの核**』で構成いたします。

2F

ニューライフスタイル核

**Book Cafe
+Kids Park**

子育て世代、
そして市内外の
お客さまが
「集い、寛ぎ、楽しむ」

1F

**ディリーライフ核
Super Market**

時代の変化に対応した
新しい日常スタイルを展開
「スマートストア」
「こだわりの食品」

ニューライフスタイル核

Book Cafe+Kids Park

入曽のまちに

新しいライフスタイルをプラスする。

2F

Book Cafe&Terrace
Kids Park

集い、寛ぐ、楽しむ

休日には、家族で本を読みながらオシャレなカフェで寛ぐ。外ではテラス席にいるママに見守られながら子供たちが遊ぶ。そんな新しい生活シーンを創り出す。



ブックカフェの前には駅に向けて「テラス席」と「キッズパーク」を設け、キッズパークでは人が集い地域のコミュニティが生まれ、子育て世代、そして、新入曽駅を利用される市内外のお客さまに、地域の賑わいや温もりが感じられるような空間を演出いたします。



地域連携の考え方

“入曽の輪”を実現する地元と連携した様々な取り組みを実施してまいります。

地元企業の活用

地域振興・地域貢献を目的として狭山市と当社で「包括連携協定」を締結させていただき、特産品の販路拡大、地域経済活動への積極的な協力、文化・観光の振興、地域防災への取り組みを強化させていただきます。

<地元農家さんとの連携>

地産地消・販路拡大をサポート

- 「市町村フェア」を開催し、地域の特産品の各藩や地元企業の販路拡大のお手伝いをさせていただいております。北関東エリアでは2021年度は4市町7店舗で開催しております。
- 地元農家様と連携したマルシェイベントの実施
- 地元農産品を使ったお弁当や惣菜の共同企画・販売



<狭山茶の新商品開発との連携>

狭山茶商品の知名度アップをサポート

- 「狭山茶グルメ計画」の応援
- 「狭山茶」の新商品開発を手掛ける地元事業者の販路拡大・PRの場となるイベントの計画
- 狭山茶商品の常設売場



<成長を目指す地元企業との取り組み>

地元企業の支援窓口となる組織との連携強化

- 狭山市ビジネスサポートセンターやキッチンカー協会などと連携し、中小企業や小規模事業者、これから企業する方のチャレンジや販路拡大・PRの場となるイベントの計画



地元商店街との連携

私どもは、地元商店街のご意向を伺いながら「商店街と共同で企画するイベントの開催」や「商店経営者や商店街有志などのチャレンジの場を設ける」など、様々な取り組みを検討し共に入曽地区を盛り上げてまいります。

- 地元商店街と共同の季節イベントの開催（ハロウィン等）
イオン北浦和店では、さいたま市商店街連合会と連携して「阿波踊り」を実施しています。
- キッチンカーでの期間限定チャレンジショップの提供
- 地元商店街との回遊性を高めるため施設入口に立て看板を設置いたします。
エリア情報やイベント情報を告知し、また、当社のインスタ、ツイッター等で幅広く情報を発信いたします。

- 弊社ならではのオリジナルイベント
「仮称：入曽グルメフェス」の開催
一つのアイデアですが…
焼き鳥をテーマにした地元商店街の“名物グルメ”をつくり、イベントなどでプロモーションし盛り上げていきます。



地元雇用

- 地元雇用は、「200名前後」を予定
- 繁忙期には、臨時雇用も予定



市内外から集客できるオリジナリティのある取り組み

関東初出店の新業態ショッピングセンター『そよら』にて、

『オリジナリティあるイベント』を開催し集客力を高めてまいります。

1 入曽のまちに新しいスタイルをプラスする『ブックカフェ+キッズパーク』の導入

感度の高い書籍テナントと品揃え、そして、落ち着きのある、仕立ての良いカフェスペースを予定し、離れた都心部でなく、身近な入曽で、ほっと一息つきにご来店いただける空間を作ります。



2 屋上駐車場を活用した『ドライブインシアター』

弊社イオンシネマのイベントにより開催。事業開始以来わずか半年で累計 10,000 台/30,000 名以上の来場となる人気イベント。音声はカーステレオを通じてお楽しみいただけます。



3 弊社ならではのオリジナルイベント『仮称：入曽グルメフェス』の開催

イベントは、弊社の強みである豊富な酒類の品揃えを活かし、「こだわりワインやクラフトビール・地元グルメ等」をメインに、弊社取引メーカーや地元商店街、市内の飲食店、キッチンカーイベント事業者、狭山茶グルメ計画、狭山茶の新商品開発事業者、狭山青年会議所などと連携し、入曽地区の名物イベントとなるよう開催・育ててまいります。



●こだわりワイン



●地元商店街名物フード／焼き鳥ロード



●狭山茶新商品



●クラフトビール



●キッチンカー



4 新業態 そよら ショッピングセンターで 関東初出店

『そよら』は、2020 年 3 月に「そよら海老江（大阪市福島区）」がオープンし、「そよら新金岡（大阪府堺市）」が 2021 年 7 月にオープンいたしました。

イベントなど、お客さまとのコミュニケーションを重視した当ショッピングセンターは、新たなマチの生活拠点として大変多くのお客さまにご来店いただいております。

●「そよら」名前の由来

お客さまと作り上げる身近な商業施設をめざし、ショッピングセンターのブランド名称は一般公募により決定いたしました。「そら、寄って、楽しんでって！」との呼びかけを由来としています。

そよら海老江（1 号店：売場面積 3,916 ㎡）



そよら新金岡（2 号店：売場面積 4,429 ㎡）

そよら

●「そよら」基本コンセプト

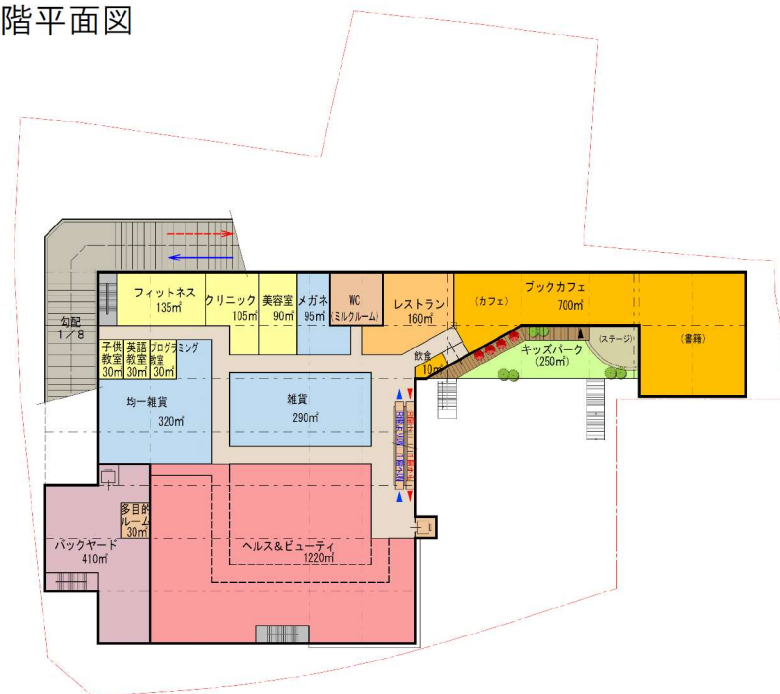
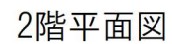
都市生活に必要なモノが揃い、日々の暮らしをもっと楽しく便利にする。

毎日のように自然と通う生活拠点。

●「そよら」10 の機能

スーパー マーケット	生活 サポート	ドラッグ ストア	ベーカリー	ランドリー
クリニック	シェア スペース	習い事	メンテ系 サービス	雑貨・ 日用品

1階平面図



R階平面図

