

I 調査概要

1 調査の目的

入曽地域交流センターの利用者を対象にアンケート調査を実施することで、今後の施設運営及びサービスを充実し、地域コミュニティの活性化につなげることを目的とする。

2 調査の方法等

(1) 調査期間

令和5年10月11日（水）～ 令和5年11月10日（金）〔31日間〕

(2) 調査対象者

調査期間中に施設を利用した者

【主な配布先】

- ア. 入曽地域交流センター利用団体会員及び個人利用者
- イ. 会議等利用者（自治会・PTA・青少年育成地域会議の関係者等）
- ウ. 諸証明書交付申請者
- エ. オープンスペース（交流スペース・キッズルーム・図書コーナー等）利用者
- オ. 入曽地域交流センター及び入曽公民館が実施する各種事業への参加者

(3) 調査票配布方法

職員の直接配布及び窓口等への配架

(4) 回収数

配布件数（件）	回答件数（件）	回答率（％）
376	276	73.4

(5) ※前回調査との変更事項等

- ア. WEBによる回答方法も可能とすることに変更
- イ. 入曽地域交流センター利用団体会員へのアンケート配布枚数を会員全員から1枚～3枚に変更

※前回とは令和3年度の同調査を言う。（令和4年度は別途調査を実施したため。）

3 調査項目

(1) 回答者の属性について

- ア. 住まい
- イ. 年齢
- ウ. 利用目的
- エ. 利用時間

- (2) 広報や講座・イベントについて
 - ア. センターだより
 - イ. チラシやポスター
 - ウ. センターのホームページ
 - エ. 講座・イベントの参加
 - オ. 利用している SNS 等
- (3) 施設や設備、職員の対応について
 - ア. 施設や設備
 - イ. 施設の利用
 - ウ. 職員の対応
 - エ. 総合的な満足度
- (4) 参加したい講座やイベントについて
- (5) オープンスペースの利用目的について ※1
- (6) 自由記入欄
- (7) サークル活動について ※2
 - ア. サークル活動の成果
 - イ. 施設からの支援の状況
 - ウ. サークル活動の地域還元
 - エ. サークル活動の成果発表

※1 オープンスペース利用者のみ回答

※2 サークル所属者のみ回答

4 報告書の見方

- (1) 表記について一部語句を省略している箇所がある。
- (2) 円グラフは回答率（単位：％）を表す。分母は、問1～問4までは回答件数（276件）とし、問5以降は回答対象者が設問ごとに異なること等から、設問の回答数を基に設定している。また、回答率は小数点第2位を四捨五入して算出しているため、合計が100%とならない場合がある。
- (3) 棒グラフは回答人数（単位：人）を表す。
- (4) 複数回答を可とする設問では、100%または回収数を超える場合がある。