

I 調査概要

1 調査の目的

入曽地域交流センターの利用者を対象にアンケート調査を実施することで、今後の施設運営及びサービスを充実し、地域コミュニティの活性化につなげることを目的とする。

2 調査の方法等

(1) 調査期間

令和6年10月9日（水）～ 令和6年11月8日（金）〔31日間〕

(2) 調査対象者

調査期間中に施設を利用した者

【主な配布先】

- ア. 入曽地域交流センター利用団体会員及び個人利用者
- イ. 会議等利用者（自治会・PTA・青少年育成地域会議の関係者等）
- ウ. 諸証明書交付申請者
- エ. オープンスペース（交流スペース・キッズルーム・図書コーナー等）利用者
- オ. 入曽地域交流センター及び入曽公民館が実施する各種事業への参加者

(3) 調査依頼方法

フォームへの回答依頼又は紙媒体での回答依頼

(4) 回答数

依頼件数（件）	回答件数（フォーム含む）（件）	回答率（％）
219	137	62.6

(5) ※前回調査との変更事項等

- ア. フォームによる回答方法を今年度は基本とし、1サークルにつき1枚の依頼とした。フォームの回答が出来ない場合は紙でも可とした。

3 調査項目

(1) 回答者の属性、利用目的について

- ①住まい
- ②年齢
- ③利用目的
- ④利用時間

(2) 広報や講座・イベントについて

- ①センターだより
- ②チラシやポスター
- ③センターのホームページ
- ④講座やイベント
- ⑤利用している SNS 等

(3) 施設や設備、職員の対応、総合評価について

- ①施設や設備について
- ②職員の対応について
- ③総合評価

(4) 参加したい講座やイベントについて

(5) オープンスペースの利用目的について ※1

(6) 自由記入欄

(7) サークル活動に関する質問について ※2

- ①サークル活動の成果
- ②施設からの支援の状況
- ③サークル活動の地域還元
- ④サークル活動の成果発表

※1 オープンスペース利用者のみ回答

※2 サークル所属者のみ回答

4 報告書の見方

(1) 表記について一部語句を省略している箇所がある。

(2) 円グラフは回答率（単位：％）を表す。分母は、問1～問4までは回答件数（137件）とし、問5以降は回答対象者が設問ごとに異なること等から、設問の回答数を基に設定している。また、回答率は小数点第2位を四捨五入して算出しているため、合計が100％とならない場合がある。

(3) 棒グラフは回答人数（単位：人）を表す。

(4) 複数回答を可とする設問では、100％または回収数を超える場合がある。